



Conexión Esfera S.A.S BIC
Lenguaje universal que inspira

REPORTE DE GESTIÓN BIC

CONTENIDO

1

INTRODUCCIÓN

[GRI 103]

2

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

[GRI 102-54]

3

COMPROMISOS BIC

[102-12]

4

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI [102]

5

MODELO DE NEGOCIO

GRI [102]

6

COMPROMISOS ESTRATEGICOS

Corporativo

Como organización acogimos de manera voluntaria los lineamientos de sostenibilidad establecidos en la Ley 1901 del 2018 y el Decreto reglamentario 2046 del 2019, lo que caracteriza nuestro modelo de negocio por la responsabilidad social y ambiental, la transparencia, las buenas prácticas, la visión innovadora y el seguimiento, medición y reporte de resultados.

El presente informe fue elaborado con referencia en los estándares GRI, atendiendo la importancia que tienen los reportes de sostenibilidad y su impacto en los grupos de interés, poniendo en manifiesto la intención de generar una comunicación corporativa abierta con todos nuestros grupos de interés.

Buscamos mostrar el compromiso y los avances que Conexión Esfera ha alcanzado en materia de sostenibilidad en el corto periodo de gestión, esto denota un pacto de responsabilidad con los futuros reportes de la gestión desarrollada en el sector deportivo y su incidencia con los Objetivos de desarrollo Sostenible.



INTRODUCCIÓN

REPORTE GESTIÓN BIC – CONEXIÓN ESFERA

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

GRI [102-54]



Conexión Esfera S.A.S. BIC se permite declarar que la organización ha elaborado el informe de conformidad con la opción “Referencia a estándares GRI”, lo cual nos permite generar un informe que atiende los principios de **precisión, equilibrio, claridad**, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad de nuestra gestión, resaltando el compromiso con la sostenibilidad del sector deportivo y persiguiendo una comunicación corporativa abierta con todos nuestros **grupos de interés**, lo que nos permite evidenciar el compromiso para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Aclaremos que el informe contempla inicialmente, las **dimensiones de gobierno** corporativo y modelo de negocio respecto a los compromisos adquiridos como sociedad BIC, en **virtud del periodo** comprendido desde la constitución de la organización diciembre 21 de 2020 hasta la fecha de cierre del año 2020, lo que representa los avances **realizados en 10 días**.

Manifestamos **nuestro compromiso** con el desarrollo sostenible, por lo cual nos sumamos a la política de supervisión BIC de la Superintendencia de Sociedades, demostrando nuestro interés genuino por la responsabilidad **social y ambiental**, la transparencia, las buenas prácticas, la visión innovadora y el seguimiento, medición y reporte de resultados.

Atentamente,

Director General

COMPROMISOS BIC

GRI [102-12]

Gobierno Corporativo

Diseñar e implementar el manual para empleados, que permita identificar los valores y expectativas del objeto social de la sociedad; **Diversidad** en la composición de la junta directiva, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de **incluir** en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con **distintas orientaciones** sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género. **Expresar** la misión de la sociedad en los diferentes documentos de la organización.

Para qué ser BIC

Para **articular** nuestra razón social con nuestro propósito misional de responder a los desafíos que representan para el sector deportivo, la construcción de **escenarios propicios** para el fortalecimiento del Deporte. A partir de esto nuestros **compromisos BIC** son:

Modelo de Negocio

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar **preferencia** en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas **equitativas y ambientales**.

Prácticas ambientales

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgando los resultados al público en general, **capacitando** a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad; Utilizar sistemas de iluminación **energéticamente eficientes** y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte **ambientalmente sostenibles**.

Prácticas con la comunidad

Incentivar las **actividades** de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de **la comunidad**.

Prácticas laborales

Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación **profesional** a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo; Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener **flexibilidad** en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo sin afectar la **remuneración** de los trabajadores de la sociedad.

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI [102-22]

EQUIPO CLAVE

Nuestro máximo órgano de gobierno, la Junta Directiva está conformada por 3 miembros quienes son sus máximos accionistas y responsables de liderar la gestión de la empresa, con un enfoque de desarrollo sostenible, velando por la transparencia en los procesos y en la toma de decisiones.



Julieta Verónica Contreras Perozo



Director de Estrategia
Oscar Javier Riascos Correa

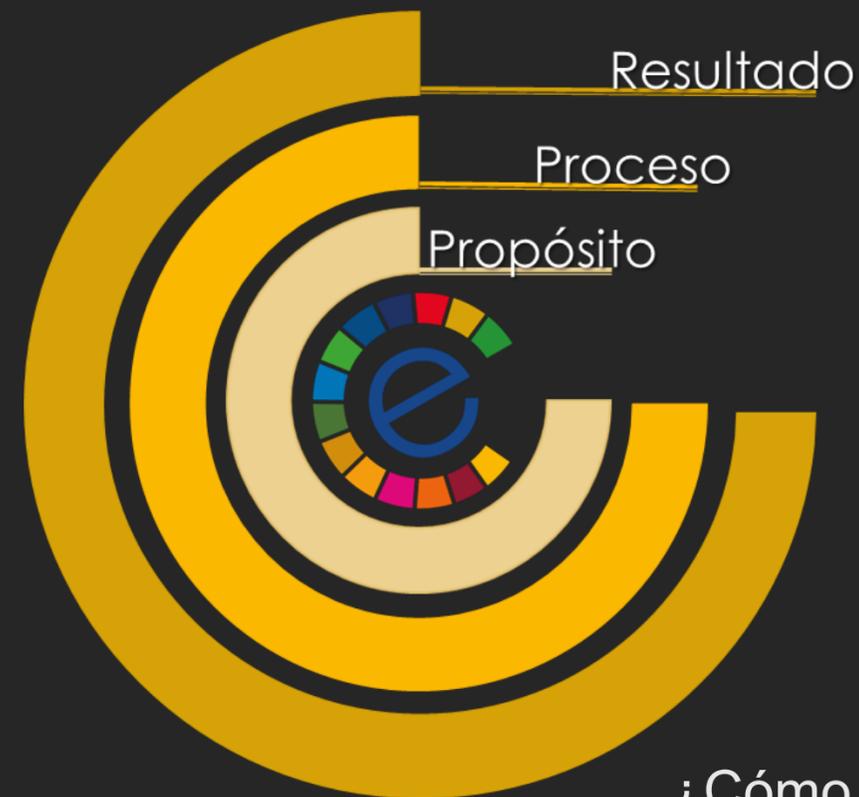


Directora de Investigación
Fabio Alirio Tarazona Báez

NUESTRO PROPOSITO

GRI [102-16]

Creemos en el poder transformador del deporte, buscamos ser una alternativa para el sector deportivo del país, que le permita transitar caminos de desarrollo y transformación colectiva, aunando esfuerzos para llegar a todas las organizaciones y comunidades que construyen, a partir del deporte, entornos favorables para el desarrollo sostenible, buscamos matizar sus esfuerzos en pro de hacer de Colombia un referente del Deporte y la sostenibilidad.



¿Por qué lo hacemos? - Porque el Deporte es un lenguaje universal que permite transformar a las personas.

¿Qué nos inspira? - Nos inspiran las personas que viven y sienten la pasión de trabajar por un mundo mejor y creen que el Deporte es una herramienta que contribuye al Desarrollo Sostenible.

¿Cómo lo Hacemos? – Convirtiéndonos en agentes facilitadores de herramientas para la medición y reporte del impacto que tiene el deporte en el desarrollo sostenible.

TIPO DE ORGANIZACIÓN

GRI [102-16]

MISIÓN

Ser **agentes** facilitadores para el avance del deporte como **herramienta** para el Desarrollo Sostenible y la **Paz**, a través de estrategias dinámicas e **innovadoras**.

VISIÓN

Posicionar al Deporte como un articulador del Desarrollo **Sostenible** y la Paz, generando soluciones para el **planeta**.

OBJETIVO

Desarrollar un portafolio de soluciones que transforme **positivamente** la Industria del Deporte, generando acciones **concretas** que propendan por el **Desarrollo Sostenible** y la Paz.

VALORES

CLICS =

- Competitividad
- **Liderazgo**
- Integridad
- Compromiso
- **Solidaridad**

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

GRI [102-16]



Pasión por el deporte

Vivimos y respiramos las emociones humanas que despierta el deporte en todas sus dimensiones, ese es y será el motor de nuestra misión.



Versatilidad para transmitir

Estamos convencidos del potencial de nuestra organización, creemos que podemos llevar este mensaje de forma adecuada para hacerlo universal.



Compromiso social y sostenibilidad ambiental

Elaboramos procesos que permiten beneficiar a la comunidad y en su construcción propendemos por prácticas que reduzcan el impacto ambiental de cada acción.



Transversalidad en los procesos

Contamos con la técnica adecuada, la medida justa y la energía precisa para hacer que las cosas pasen.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

GRI [102-16]



Creatividad e innovación

Nuestro potencial radica en la capacidad de hacer y ver las cosas desde diferentes puntos y lograr articular a partir de la diferencia y en pro del desarrollo.



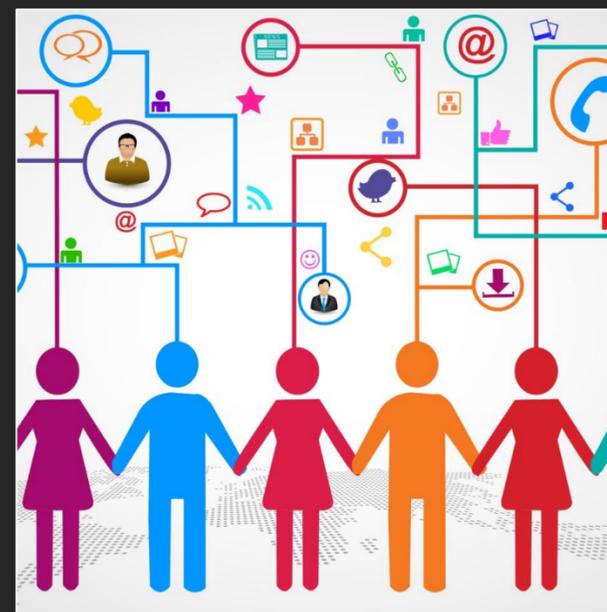
Construcción colectiva

Elaboramos estrategias y procesos aprendiendo del pasado y recogiendo el conocimiento acumulado.



Pluralidad

Partimos de coincidencias, sin verdades absolutas y reconocemos la riqueza de nuestra diversidad.



Compromiso con los colaboradores y sus familias

Diseñamos ambientes adecuados para el bienestar y el bien ser, fortaleciendo y potencializando el capital humano y entendemos la corresponsabilidad como un elemento clave que articula las aspiraciones individuales y colectivas

UBICACION SEDE

GRI [102-3]

Conexión Esfera S.A.S. BIC

NIT. 901.440.715-3

Calle 74 # 86 – 40 Oficina 1316

Tel. +57 (1)459 0172 Cel. 3123717670

conexionesfera.com

MODELO DE NEGOCIO

GRI [102-15 / 102-29]

DEPORTE Y AGENDA 2030



En el marco de la Declaración de la Agenda 2030 para un Desarrollo Sostenible, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas en octubre de 2015, se reconoce de manera clara el papel del deporte en el progreso social: “El deporte es otro importante facilitador del desarrollo sostenible”.

3 SALUD
Y BIENESTAR



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



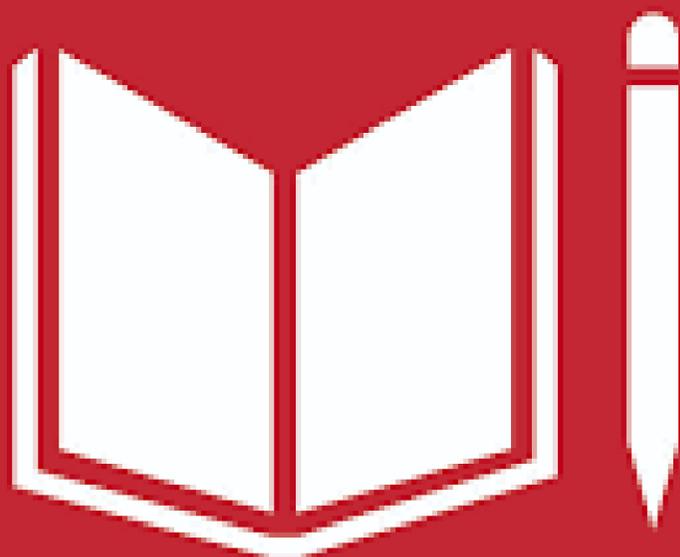
12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS
PARA LOS OBJETIVOS



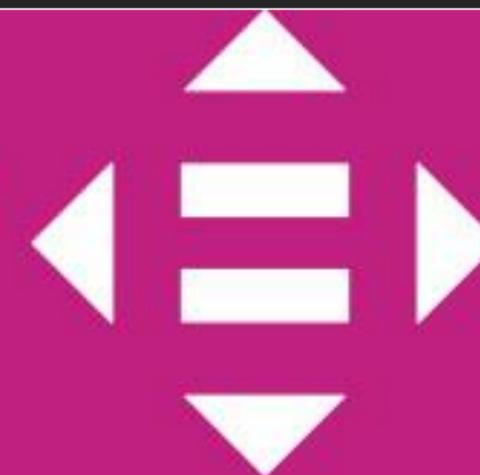
4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



8 ODS

**RELACIONADOS
CON EL DEPORTE**

Conexión Esfera, es una respuesta, por lo que hemos concentrado nuestros esfuerzos en el diseño de un Modelo de Gestión Deportiva y Sostenible, que fortalezca la Industria del Deporte, bajo el enfoque de sostenibilidad que plantean estos 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

GRUPOS DE INTERES

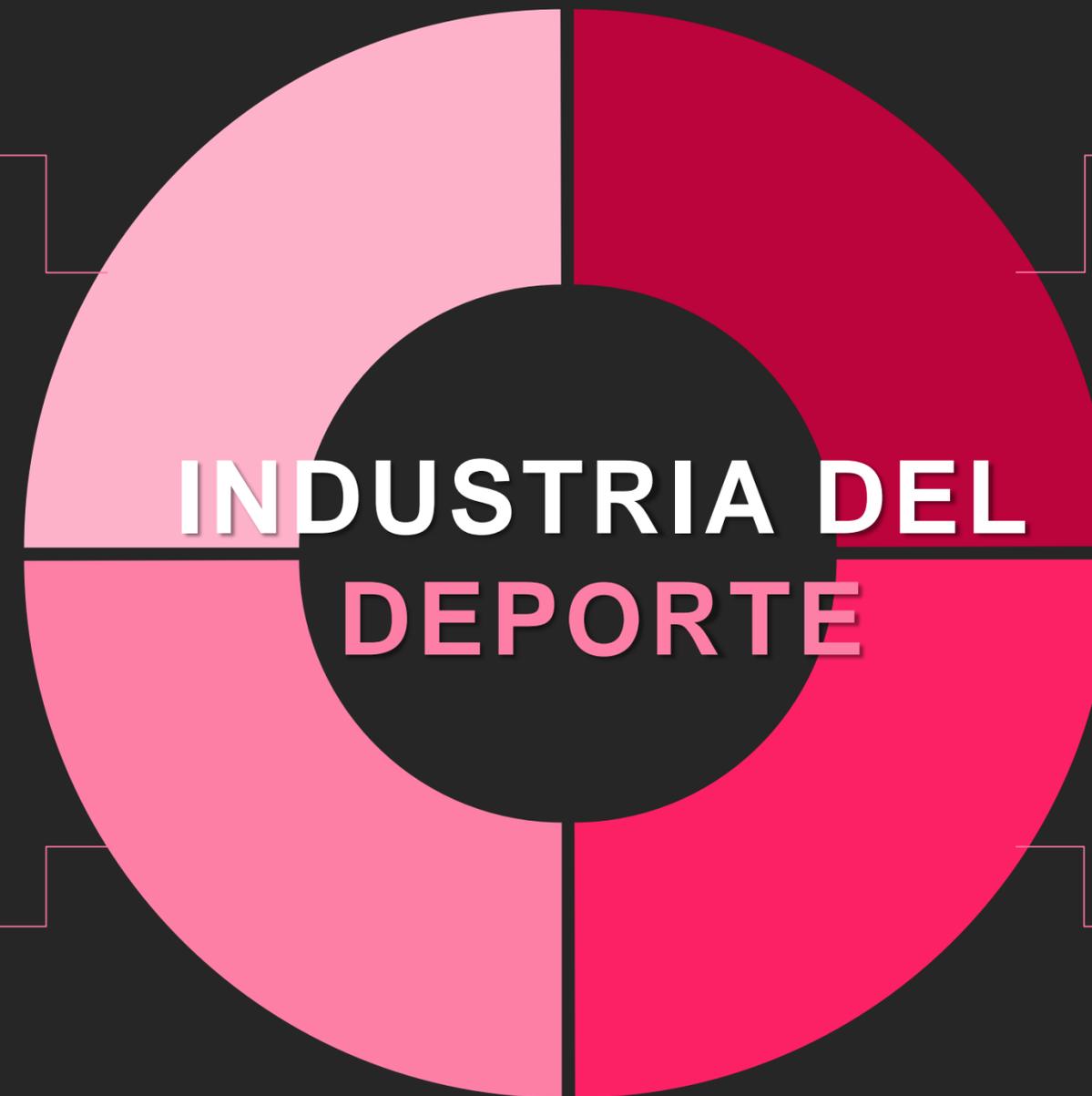
GRI [102-40]

Sistema Nacional del Deporte Público

Ministerio del Deporte
Institutos Departamentales
Institutos Municipales

Sistema Nacional del Deporte Privado

C.O.C – C.P.C.
Federaciones Deportivas por Disciplinas
Ligas y Asociaciones
Clubes Deportivos, Promotores y Profesionales



Sector Comercial Deportivo

Empresas de Productos, Bienes y Servicios.
Instituciones Educativas
Cajas de Compensación Familiar

Entidades Sin Animo de Lucro con Propósito deportivo

Asociaciones, Corporaciones y Fundaciones
Entidades de Economía Solidaria
Veedurías Soberanas
Entidades Extranjeras de Derecho Privado SAL
–Domicilio en el Exterior–

PRODUCTOS & SERVICIOS

GRI [102-2]

MODELO DE GESTIÓN DEPORTIVO SOSTENIBLE

Esta línea de **negocio** busca comercializar un Modelo de **Gestión Deportiva** y Sostenible – MOGDES- el cual permite la implementación de **prácticas** sostenibles en las organizaciones deportivas, **generando soluciones** alcanzables y ágiles que fortalezcan la **Industria** del Deporte, bajo el enfoque de **sostenibilidad** alineado con los ODS.

LINEA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Esta línea de **negocio** se enfoca en desarrollar estudios en el área del **deporte**, bajo una estrategia multi-actor interdisciplinaria, vinculando a la **academia**, construyendo conocimiento **científico** que permitan desarrollar herramientas que faciliten la **planeación**, implementación y medición de la **contribución** del deporte a los ODS.

FORMACIÓN PROMOCIÓN Y DESARROLLO

Esta línea de **negocio** se busca multiplicar el conocimiento y crear **apropiación** social del mismo, diseñando eventos y actividades de **capacitación** y formación, que promuevan el Deporte como **herramienta** para la consecución de los Objetivos de Desarrollo **Sostenible**

3 COMPROMISOS

Mejora Continua

1

Comunicación con grupos de Interés

Desarrollar canales de comunicación con nuestros grupos de interés.
Generar contenidos de interés y relevancia sobre deporte y sostenibilidad.

2

Alianzas Estratégicas

Alianzas estratégicas para la investigación y la gestión del conocimiento del sector deportivo.
Vinculación a pactos, grupos y asociaciones relacionadas con deporte y sostenibilidad.
Convenios para prácticas Laborales.

3

Fortalecimiento organizacional

Fortalecer los compromisos adquiridos como sociedad BIC
Capacitación en temas relacionados con el Reporte BIC



¡GRACIAS!

info@conexionesfera.com