

# Conexión Esfera S.A.S. BIC

NIT. 901.440.715-3

conexionesfera@gmail.com

conexionesfera.com

## INFORME DE GESTIÓN BIC



conexión  
ESFERA

Fabio Alirio Tarazona Báez, Conexiones Estratégicas

ftarazona@conexionesfera.com

## Toda una Ilusión

Solo quienes han navegado en el mar de la incertidumbre, pueden entender lo complejo que puede ser, resolver una aparente y sencilla pregunta, ¿Por dónde empezamos? Y es que no es tan inocente y simple como parece, tener la respuesta correcta, el momento adecuado y con las palabras precisas, resulta ser todo un desafío no solo a nivel administrativo sino personal. Generar la ilusión que logre la energía necesaria para alcanzar un objetivo es, sin lugar a duda, el mayor de los retos que afrontamos como organización en tiempo de gran volatilidad.

Conexión Esfera brilla por su capacidad de ser “Toda una Ilusión” un refugio para los sueños de sus creadores, un espejo de realidades, capaz de reflejar un universo de oportunidades tecnicolor que solo puede ser vistas por el ojo experto de quienes, como yo, compartimos la pasión por los desafíos, por la vida difícil y por la posibilidad de conocer nuevas formas de vivir.



### **Objetivo:**

Evidenciar las acciones adelantadas entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021, describiendo las operaciones y analizando los resultados de la gestión realizada por la organización durante su primer año de trabajo. Todo en cumplimiento de lo establecido en los estatutos, la Ley 222 de 1995, la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

### **Estándar utilizado para el presente**

#### **Informe:** Estándares B Corporation.

Los estándares de B Lab están en el corazón del movimiento B Corp., definen las mejores prácticas sociales, ambientales y de gobernanza para las empresas. Estos estándares sirven como base para todo lo que hace la red, desde la certificación B Corp., hasta el trabajo de nuestras políticas en todo el mundo. La evaluación del impacto B Corp. Permite a las empresas identificar la manera en la que cumplen con los más altos estándares de gobernanza, desempeño social e impacto ambiental, equilibrando de esta forma el beneficio con el propósito.

## Información de Conexión Esfera

### Quienes Somos

Somos una Red Empresarial Deportiva que acompaña y transforma a las organizaciones de la industria del Deporte, conectándolas con nuevas formas de relacionamiento para mejorar su potencial económico.

### Misión

Crear conexiones innovadoras y prácticas, que fortalezcan el desarrollo económico sostenible de la Industria del Deporte.

### Visión

Ser la Red Empresarial Deportiva referente de Latinoamérica.

### Valores Corporativos

Nuestras acciones hacen CLICS con el entorno, generando beneficios de interés colectivo para la sociedad y para nuestros clientes.

1. Competitividad, Es la energía que nos mueve y permite hacer las cosas mejor que la competencia, ya sea en términos de producto o de servicio, trabajando para que al final suponga una ventaja a la hora de hacer nuestro negocio más rentable.
2. Liderazgo, Es la herramienta que facilita que el equipo de colaboradores crea en la empresa, mantenga la motivación, trabaje en la proactividad y genere la energía necesaria para entregar el mejor servicio.
3. Integridad, Es la característica central de la organización, que reproduce la confiabilidad tanto interna como externa y permite que todas nuestras acciones propendan por el respeto del medio ambiente y la promoción de acciones en beneficio de los objetivos de Desarrollo Sostenible.
4. Compromiso, Es el combustible que moviliza a los colaboradores, identificándolos con nuestro propósito y empoderándolos con nuestra visión de mercado, por tanto, entendemos el compromiso en función de los clientes y en beneficio de la sociedad.
5. Sostenibilidad, Es la capacidad de la organización, de realizar acciones corporativas en armonía con el entorno, promoviendo una cultura empresarial que fortalezca el desarrollo económico sostenible.

## Información de Conexión Esfera

### Objetivos Estratégicos

Diseñar un portafolio de oportunidades que transformen positivamente a las organizaciones de la Industria del Deporte, generando conexiones comerciales que agreguen valor a los organismos deportivos del país y a los profesionales del sector.

### Objetivos Específicos

1. Construir la comunidad de organizaciones deportivas y profesionales del sector, más grande del país, que incremente las oportunidades comerciales de la organización.
2. Articular la gestión del conocimiento con la creación de nuevas alternativas de servicio y nuevos productos que mejoren la experiencia de los clientes.
3. Consolidar un equipo de trabajo y aliados estratégicos claves que apoyen el posicionamiento de la organización dentro de la industria del Deporte del país.

### Estructura funcional – Roles y Responsabilidades

En Conexión Esfera, tenemos el Deporte como referencia y como cultura de trabajo, somos un equipo en donde todos servimos a nuestros clientes y aliados, todos impulsamos nuestra organización, todos tenemos un rol y conocemos nuestra responsabilidad sobre los procesos y por eso sabemos que cada labor incide en el resultado de todos.



## Información de Conexión Esfera

### Equipo de Trabajo



**Veronica Contreras**

Conexiones Experienciales



**Oscar Riascos**

Conexiones Territoriales



**Fabio Tarazona**

Conexiones Estratégicas

## Impacto Alcanzado

Conexión Esfera es una organización convencida del poder transformador que tiene el deporte y su incidencia en los idearios colectivos de la sociedad, por tanto, su gestión se concentra en acompañar a Clubes Deportivos y Profesionales del Deporte de la ciudad de Bogotá, en dos frentes de gestión:

- Primer frente: Desarrollo de herramientas y soluciones para clubes deportivos y profesionales en deporte, esto significa que trabajamos en co-creación de productos y servicios que mejoran la gestión de estas organizaciones.
- Segundo frente: Construcción de una comunidad de aliados estratégicos que ofertan productos y servicios para los clubes deportivos, con el propósito de hacer su gestión más ágil y lograr hacer sostenibles sus modelos de negocio en armonía con el entorno.

Esto quiere decir que gestionamos una comunidad donde se encuentran de manera exclusiva la oferta y la demanda de productos y servicios deportivos, con un enfoque sostenible en términos sociales, ambientales y económicos.

## I. Modelo de Negocio

### Compromisos Adquiridos

- Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

### Implementación de Actividades

- Dentro de las solicitudes de cotización, hemos privilegiado a empresas que cumplen con el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo – SGSST y la pertenecen a centros Universitarios de Emprendimiento de la Ciudad de Bogotá.
- Promovemos la cultura de responsabilidad sobre el plástico que se usa durante los contratos, esto quiere decir que todo el material utilizado se recolecta a través de Botellas PET, que son entregadas a asociaciones de recicladores del sector, vinculados con la Fundación “Botellitas de Amor” quienes reutilizan el plástico en diferentes programas.
- Todos los contratistas de la organización son de la ciudad de Bogotá.
- 3 de los 4 contratos con proveedores del año 2021, fueron organizaciones lideradas por Mujeres.

## 2. Gobierno Corporativo

### Compromisos Adquiridos

- Diseñar e implementar el manual para empleados, que permita identificar los valores y expectativas del objeto social de la sociedad.
- Diversidad en la composición de la junta directiva, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.
- Expresar la misión de la sociedad en los diferentes documentos de la organización.

### Implementación de Actividades

- El manual para los colaboradores aún no ha sido diseñado, sin embargo, Conexión Esfera trabaja bajo la cultura CLICS (Ver valores corporativos – pagina 2), que nos permite identificar potencialidades en cada uno de los integrantes del equipo y facilita los procesos de comunicación interna y externa. Una vez inicien las operaciones con los clientes, dentro del modelo de negocio de la organización para el año 2022, se diseñará y se implementará el respectivo manual.
- La junta de accionistas de Conexión Esfera S.A.S. BIC está compuesta de la siguiente manera:

| ACCIONISTA                        | ACCIONES SUSCRITAS | %          |
|-----------------------------------|--------------------|------------|
| Juliett Veronica Contreras Perozo | <b>1.804</b>       | <b>34</b>  |
| Oscar Javier Riascos Correa       | <b>1.798</b>       | <b>33</b>  |
| Fabio Alirio Tarazona Báez        | <b>1.798</b>       | <b>33</b>  |
| Total, Acciones Suscritas         | <b>5.400</b>       | <b>100</b> |

Nuestra organización privilegia a la fundadora, la Sra. Contreras con un número superior de acciones, reconociendo su trabajo y su incidencia en la constitución de nuestras políticas de relacionamiento nacional e internacional.

Nuestra organización privilegia a su fundador, el Sr. Riascos, miembro de las comunidades afrodescendiente del Pacífico Nariñense y su incidencia en la construcción de conexiones con las organizaciones en el territorio.

En este sentido, y de manera complementaria, la orientación hacia proveedores que se encuentran en etapa inicial de sus emprendimientos, nos facilita la promoción de nuestra cultura CLICS que finalmente se ve reflejada en beneficios para nuestros clientes y a la comunidad deportiva de la ciudad.

- La misión de la organización, hace parte integral de nuestro sitio WEB, de los documentos de comunicación interna y de nuestro programa de capacitación permanente con el equipo de trabajo.

### 3. Prácticas Laborales

#### Compromisos Adquiridos

- Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo sin afectar la remuneración de los trabajadores de la sociedad.

#### Implementación de Actividades

- Durante el periodo del presente informe, el equipo de trabajo accedió al siguiente bloque de capacitaciones:
  - ✓ Curso de Inducción, enfocado en Objetivos de Desarrollo Sostenible, dirigido por la CEPAL y la ONU
  - ✓ Desarrollo Mentalidad E, enfocado a la Cultura Organizacional, dirigido por la INNpulsA.
  - ✓ ABC de la Cooperación Internacional, enfocado en la construcción de proyectos bajo la Metodología de Marco Lógico, dirigido por la CCB.
  - ✓ Curso Deporte y Desarrollo, enfocado en la construcción de proyectos de Inserción social a través del Deporte, dirigido por la European Sport Business School
  - ✓ Toda la ruta fortalecimiento empresarial de la CCB.

El propósito de todo el equipo, es mantenerse a la vanguardia de temas de gestión, administración y formación para el Deporte y de esta manera fortalecer las competencias y las habilidades duras y blandas con enfoque en la atención y el servicio al cliente.

- La organización aun no constituye un programa de Desvinculación Laboral Asistida.
- La organización trabaja 75% en Teletrabajo y el otro 25% hace parte del trabajo de campo que está organizado por cada uno de los miembros del equipo. La empresa establece objetivos y el equipo los ejecuta en función de metas semanales.
- Los esquemas de remuneración salarial no se afectan por las jornadas laborales y están enfocados en la creación de nuevas alternativas para la efectividad laboral.

## 4. Prácticas Ambientales

### Compromisos Adquiridos

- Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgando los resultados al público en general, capacitando a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.
- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

### Implementación de Actividades

- Durante el periodo del informe no se realizaron auditorías ambientales y dadas las condiciones y el objeto social de la organización, se consideró por parte de la Junta de Accionistas para el año 2022, eliminar este compromiso del objeto social y fortalecer los demás compromisos BIC.
- Los espacios de trabajo de cada uno de los colaboradores cumplen con lo establecido en el SGSST, por tanto, su iluminación corresponde a los estándares establecidos en la norma y están pensados para optimizar al máximo la luz día.
- El 33% de los desplazamientos de los miembros de la organización, se realizan en vehículos eléctricos, estamos incentivando la adquisición de este tipo de vehículos en todo el equipo de trabajo.

## 5. Prácticas con la Comunidad

### Compromisos Adquiridos

- Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

### Implementación de Actividades

- La organización de manera trabaja de la mano con el programa “Botellitas de Amor” de la Fundación que lleva este mismo nombre y en el año 2021, logro recolectar 50 Kilos de plástico flexible, con la colaboración activa de todo el equipo de trabajo y sus familiares.
- Nuestro modelo de negocio se focaliza en el fortalecimiento de los organismos deportivos de la ciudad, en especial los Clubes de diferentes localidades, para el 2021, logramos impactar a 10 organizaciones que beneficiaron a más de 700 niñas, niños y jóvenes de la ciudad, con nuestro proyecto de Deporte para el Desarrollo y la Paz.

## Principales Aprendizajes

Nuestro primer año como empresa BIC, nos permitió:

1. Asumir una postura más reflexiva frente a las posibilidades reales de las microempresas de servicios, y entender que nuestro impacto requiere de un seguimiento constante y de la vinculación activa de todos nuestros grupos de interés.
2. El reconocimiento realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá a las empresas BIC, nos permitió generar una mayor interacción con nuestros proveedores y a largo plazo con nuestros clientes, pues se convierte en un gancho de venta que genera rápidamente retroalimentación positiva.
3. El acompañamiento y la gestión del equipo de Supervisión BIC de la Superintendencia de Sociedades, fue fundamental para encontrar una herramienta de medición acorde con nuestro modelo de negocio, nuestro tamaño y con el propósito de la organización.
4. Renunciar a algunos compromisos BIC, fue definitivo en el camino de encontrar una metodología para la medición real y la ejecución de acciones que impacten positivamente a nuestros grupos de interés.
5. Lograr aterrizar en acciones los compromisos incluido en nuestro objeto social, facilito la promoción de las acciones a realizar con el equipo de trabajo, los empodero y permitió que la comunicación del frente de trabajo BIC, fluyera como se requiera.

## Anexos

Anexo al presente informe, los resultados del estándar utilizado para la realización del presente informe, Evaluación de Impacto B Corporation.

Proyecto:



Fabio Alirio Tarazona Báez  
CC. 80.769.083

Representante Legal  
Conexión Esfera S.A.S. BIC.  
NIT. 901.440.715-3