

REPORTE DE GESTIÓN BIC 2022

MARZO DE 2023

CONEXIÓN ESFERA S.A.S. BIC

NIT. 901.440.716-3

Proyecto: Fabio Tarazona R.L.

ftarazona@conexionesfera.com

<https://conexionesfera.com/>



conexión
ESFERA

Introducción

Más allá de cambiar

Construir desde la diferencia, interpretar con detalle la visión compartida y echar a rodar todo lo que se nos había cruzado por la cabeza, era la premisa. Que generará interés y sobre todo ingresos para la empresa era y es el objetivo. Así fue nuestro 2022. De esta manera y con la actitud clara, arrancamos con un nuevo aire, a construir una idea que contó con un respaldo inusitado e inmejorable, todo parecía estar listo para caminar por la ruta del éxito empresarial.

El proyecto de consolidar una Red Empresarial Deportiva, se materializó y salimos al mercado con una propuesta de valor concreta, que nos permitía conectar la reflexión con la acción y empezar a “untarnos” un poco y de cerca con el deporte capitalino, sin embargo y más pronto de lo que planeamos, el inexorable mercado nos bajó de la nube y nos llenó de realidad. El proyecto claramente fracasó, nos ganaron las buenas intenciones, nos sobro información y nos faltó determinación para hacer más cosas que sacaran el proyecto a flote.

La situación adversa también sacó nuestra peor versión, un coctel de emociones, ideas, información, intenciones y propósitos, lleno de expectativas, pero falta de realidad, evocó a nuestro peor rival, uno que no podíamos atacar como equipo, que lastimaba cuando menos lo esperábamos, uno que casi nos acaba. Apareció en la ecuación, de por sí ya compleja, el “EGO” un enemigo silencioso que nos obligó a pensar y repensar la importancia de cambio desde el ser para el hacer, como única estrategia de supervivencia.

Conexión Esfera es nuestra particular manera de pensar, y eso es tan bueno como malo; bueno porque sirve de eje motivador para construir sueños, convertir ideas en realidad y aportar en la consolidación de mejoras reales y tangenciales para la Industria del Deporte. Pero malo porque se convirtió en una caja de ilusiones de expectativas, la mayoría sin la rigurosidad técnica y financiera necesaria para hacerse realidad, y aunque esta intro se queda corta para la cantidad de retos que hemos afrontados, es y será el recuerdo escrito que permita recordar que, en esta empresa, aprendimos a “Bailar en medio de la tormenta”.

Objetivo del Reporte:

Evidenciar las acciones adelantadas entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022, describiendo las operaciones y analizando los resultados de la gestión realizada por la organización durante su primer año de trabajo. Todo en cumplimiento de lo establecido en los estatutos, la normatividad vigente para Empresas BIC.

Ley 222 de 1995 / Ley 1901 de 2018 /
Decreto 2046 de 2019.

Estándar utilizado para el presente

Informe:

Evaluación de Impacto B Corporation.

Los estándares de B Lab. Están en el corazón del movimiento B Corp., definen las mejores prácticas sociales, ambientales y de gobernanza para las empresas. Estos estándares sirven como base para todo lo que hace la red, desde la certificación B Corp., hasta el trabajo de nuestras políticas en todo el mundo. La evaluación del impacto B Corp. Permite a las empresas identificar la manera en la que cumplen con los más altos estándares de gobernanza, desempeño social e impacto ambiental, equilibrando de esta forma el beneficio con el propósito.

Información – Conexión Esfera

Quienes Somos

Somos una organización que crea soluciones para la gestión administrativa del Deporte. Creemos que el deporte está en todas partes y por lo tanto en un motor de reproducción de buenas prácticas empresariales.

Misión

Creamos soluciones innovadoras y prácticas, que fortalezcan el desarrollo sostenible de la INDUSTRIA DEL DEPORTE.

Visión

Ser los referentes de Administración Deportiva de Latinoamérica.

Objetivo General

Ser una fábrica de soluciones para la gestión administrativa, que agreguen valor a los organismos deportivos del país y a los profesionales del sector.

Objetivos Específicos

1. Articular la gestión del conocimiento con la creación de nuevas alternativas de servicio y nuevos productos que mejoren la experiencia de los clientes.
2. Construir la comunidad de organizaciones deportivas y profesionales del sector, más grande del país incrementando las oportunidades comerciales de la organiza.
3. Consolidar un equipo de trabajo y aliados estratégicos claves que apoyen el posicionamiento de los productos de la organización dentro de la industria del Deporte del país.

Principios Corporativos

Aquí se gesta el motor de todas nuestras acciones:

Escucha activa: así nos comunicamos.

Creatividad permanente: así enfrentamos los problemas

Liderazgo activo: así co-creamos las soluciones

Trabajo inteligente: así llamamos a la acción

Mentalidad estratégica: así cambiamos lo establecido

Jugamos Así

Con propósito - Creemos en el poder del deporte, sabemos que una vez logras la postura correcta, puedes maximizar su alcance.

Con pasión - Somos apasionados por la administración y el deporte, creemos que esa combinación en sí misma, implica pensar y actuar diferente.

Con cuidado - Buscamos generar recordación a través de las emociones y cuidamos cada detalle para vivir experiencias ¡wow!

Como hacemos lo que hacemos

Trabajamos y creemos en la CO-CREACIÓN, por eso trabajamos de la mano de clubes, ligas y federaciones deportivas de todo el país, para construir alternativas que fortalezcan e impulsen su propósito superior: *“Maximizar los resultados económicos, sociales y ambientales del Deporte a todo nivel”*. Decidimos afrontar este desafío pues somos apasionados por la administración y el deporte, creemos que esa combinación en sí misma, implica pensar y actuar diferente, por lo tanto, establecimos una forma de trabajo que combina la cultura de la creatividad y la gestión de la felicidad, lo que implica que nuestros clientes son el centro de todas las conversaciones.

Este desafío, nos ha permitido construir un ecosistema de soluciones que traspasan tres componentes de acción lo operativo, lo estratégico y lo táctico. Para lograrlo, hacemos que nuestros productos hablen de forma simple sobre problemas complejos de la Industria del Deporte, esto quiere decir que:

- 1 Cada producto tiene un componente tecnológico, un componente innovador y un componente operativo, pensado para agilizar tareas específicas y comunes.
- 2 Cada producto resuelve dolores de nuestros clientes, escuchando activamente para dialogar, empatizar, entender y solucionar.
- 3 Cada producto genera valor económico, social y ambiental en beneficio de la competitividad, los resultados deportivos y permite una mejora sustancial en el servicio al cliente.
- 4 Cada producto es una afirmación de nuestra postura y nuestras creencias, respondemos con creatividad a la adversidad.

Quienes hacen esto posible

En Conexión Esfera, tenemos el Deporte como referencia y como cultura de trabajo, somos un equipo que hace las cosas en función de cada cliente, nos impulsa la creatividad, entendimos que cada rol suma y conocemos nuestra responsabilidad sobre cada acción, porque entendimos que todos incidimos en los resultados.



Veronica Contreras
Conexiones Experienciales



Oscar Riascos
Conexiones Territoriales



Fabio Tarazona
Conexiones Estratégicas

Reporte por Dimensiones

Impacto Alcanzado

Conexión Esfera es una organización convencida del poder transformador que tiene el deporte y su incidencia en los idearios colectivos de la sociedad, por tanto, su gestión se concentra en acompañar a Clubes. Ligas y federaciones deportivas inicialmente en la ciudad de Bogotá, en dos frentes de gestión:

- ✓ Primer frente: Desarrollo de herramientas y soluciones para clubes deportivos y profesionales en deporte, esto significa que trabajamos en co-creación de productos y servicios que mejoran la gestión de estas organizaciones.
- ✓ Segundo frente: Construcción de una comunidad de aliados estratégicos que ofertan productos y servicios para los clubes deportivos, con el propósito de hacer su gestión más ágil y lograr hacer sostenibles sus modelos de negocio en armonía con el entorno.

Esto quiere decir que gestionamos una comunidad donde se encuentran de manera exclusiva la oferta y la demanda de productos y servicios deportivos, con un enfoque sostenible en términos sociales, ambientales y económicos.

Esta relación de tracción de mercado, ha facilitado la gestión de alianzas estratégicas, orientadas a la incorporación de herramientas funcionales que resuelvan problemas comunes de la Industria del deporte, logrando la consolidación de un ecosistema de organizaciones que trabajan de manera alineada por la calidad y la mejora continua del sector, tanto a nivel público como privado, siendo este último sobre el que recae la responsabilidad de hacer que las cosas pasen.

1. Modelo de Negocio

Compromisos Adquiridos

- Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Implementación de Actividades

- Todas las solicitudes de cotización, están direccionadas a empresas legalmente constituidas, privilegiando a empresas que cumplen con el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo – SGSST y pertenecen a centros Universitarios de Emprendimiento de la Ciudad de Bogotá.
- Promovemos la cultura de responsabilidad sobre la huella de plástico que producen en los proyectos y contratos, esto implica que todo el material utilizado se recolecta a través de Botellas PET, que son entregadas a asociaciones de recicladores del sector, vinculados con la Fundación “Botellitas de Amor” quienes reutilizan el plástico en diferentes programas.
- Hemos consolidado una red de contratistas y proveedores del sector deportivo, de la ciudad y los municipios aledaños, integrados a través de una primera iniciativa de Clúster del Deporte.
- Se implementó un formato para el manejo de cotizaciones que permite identificar las acciones de equidad de género, producción local y buenas prácticas ambientales, de la lista de proveedores de la organización.

Reporte por Dimensiones

2. Gobierno Corporativo

Compromisos Adquiridos

- Diseñar e implementar el manual para empleados, que permita identificar los valores y expectativas del objeto social de la sociedad.
- Diversidad en la composición de la junta directiva, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.
- Expresar la misión de la sociedad en los diferentes documentos de la organización.

Implementación de Actividades

- Se consolidó un manual práctico de “ConexiLover’s” que facilita identificar el propósito superior de la Organización y la orientación que buscamos de nuestro modelo de negocio. La información permite identificar potencialidades en cada uno de los integrantes del equipo y facilita los procesos de comunicación interna y externa. Su implementación no es una carta magna, es una forma de trabajo desde el ser para el hacer.
- La junta de accionistas de Conexión Esfera S.A.S. BIC está compuesta de la siguiente manera:

ACCIONISTA	ACCIONES SUSCRITAS	%
Juliett Veronica Contreras Perozo	1.804	34
Oscar Javier Riascos Correa	1.798	33
Fabio Alirio Tarazona Báez	1.798	33
TOTAL	5.400	100

Nuestra organización privilegia a la fundadora, la Sra. Contreras con un número superior de acciones, reconociendo su trabajo y su incidencia en la constitución de nuestras políticas de relacionamiento nacional e internacional.

Nuestra organización privilegia a su fundador, el Sr. Riascos miembro de las comunidades afrodescendiente del Pacífico Nariñense y su incidencia en la construcción de conexiones con las organizaciones en el territorio.

En este sentido, y de manera complementaria, la orientación hacia proveedores que se encuentran en etapa inicial de sus emprendimientos, nos facilita la promoción de nuestra cultura CLICS que finalmente se ve reflejada en beneficios para nuestros clientes y a la comunidad deportiva de la ciudad.

- La misión de la organización, hace parte integral de nuestro sitio WEB, de los documentos de comunicación interna y de nuestro programa de capacitación permanente con el equipo de trabajo. En el siguiente enlace puede evidenciarse la información:

<https://conexionesfera.com/conocenos/>

Reporte por Dimensiones

3. Prácticas Laborales

Compromisos Adquiridos

- Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo sin afectar la remuneración de los trabajadores de la sociedad.

Implementación de Actividades

- Durante el periodo del presente informe, el equipo de trabajo accedió al siguiente bloque de capacitaciones:
 - ✓ Curso de Desarrollo Empresarial – Cámara de Comercio de Bogotá
 - ✓ Desarrollo Mentalidad E, enfocado al Coaching Corporativo - Dirigido por la INNpulsA.
 - ✓ Marketing Digital – Aceleradora Velocity
 - ✓ Digitalización y Transformación Digital - ESBS
 - ✓ Habilidades Gerenciales y Blandas – Centro Javeriano de Emprendimiento.

El propósito de la organización, es mantener un espíritu de competitividad permanente que nos permita mantener no a la vanguardia de temas de gestión, administración y formación para el Deporte y de esta manera fortalecer las competencias y las habilidades duras y blandas con enfoque en la atención y el servicio al cliente.

- La organización aun no constituye un programa de Desvinculación Laboral Asistida.
- La organización trabaja 60% en Teletrabajo y el otro 40% hace parte del trabajo de campo que está organizado por cada uno de los miembros del equipo. La empresa establece objetivos y el equipo los ejecuta en función de metas semanales.
- Los esquemas de remuneración salarial no se afectan por las jornadas laborales y están enfocados en la creación de nuevas alternativas para la efectividad laboral.

Reporte por Dimensiones

4. Prácticas Ambientales

Compromisos Adquiridos

- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Implementación de Actividades

- Los espacios de trabajo de cada uno de los colaboradores cumplen con lo establecido en el SGSST, por tanto, su iluminación corresponde a los estándares establecidos en la norma y están pensados para optimizar al máximo la luz día.
- Se realizó un estudio básico de movilidad, durante el último cuatrimestre del año 2022, total desplazamientos del estudio – 149, únicamente se midieron los realizados dentro del perímetro urbano, realizado por los colaboradores, a continuación, los resultados:
 - ✓ El 35% de los desplazamientos se realizaron en vehículo eléctrico.
 - ✓ El 10% de los desplazamientos se realizó a pie o en bicicleta.
 - ✓ El 40% de los desplazamientos se realizaron en transporte público.
 - ✓ El 15% de los desplazamientos se realizaron en transporte particular.

5. Prácticas con la Comunidad

Compromisos Adquiridos

- Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Implementación de Actividades

- La organización de manera articulada, trabaja con el programa “Botellitas de Amor” de la Fundación que lleva este mismo nombre y en el año 2021, logro recolectar 275 Kilos de plástico flexible, con la colaboración activa de todo el equipo de trabajo y sus familiares.
- Se consolidó la alianza con RIPO – Red de Promotores de los ODS para Latinoamérica, el propósito es continuar avanzando en la construcción de estrategias que nos permitan aportar en los 8 ODS, relacionados con el deporte, tanto en la zona urbana, como en la zona rural.

Conclusiones

Principales Aprendizajes

La condición BIC nos ha permitido como empresa:

1. Ser galardonados, por la Presidencia de la Republica y la Cámara de Comercio de Bogotá, durante el 2021 y el 2022, como una de las primeras empresas en tomar la decisión y mantener la condición BIC, desde un modelo de negocio que aporta y fortalece a la Industria del Deporte. Este reconocimiento, nos permitió generar una mayor interacción con nuestros clientes y aliados, pues lo convertimos en un gancho de venta que genera retroalimentación positiva.
2. Asumir una postura más reflexiva frente a las posibilidades reales de las microempresas de servicios, y entender que nuestro impacto requiere de un seguimiento constante y de la vinculación activa de todos nuestros grupos de interés.
3. Gestionar una metodología simple pero completa que cumpliera con la normatividad y los requerimientos del equipo de Supervisión BIC de la Superintendencia de Sociedades, logrando una medición acorde con las legislaciones, nuestro modelo de negocio, nuestro tamaño y con el propósito de la organización.
4. Renunciar a algunos compromisos BIC, fue definitivo en el camino de encontrar una metodología para la medición real y la ejecución de acciones que impacten positivamente a nuestros grupos de interés.
5. Aterrizar en acciones los compromisos incluido en nuestro objeto social, facilito la promoción de las tareas a realizar con el equipo de trabajo, los empodero y permitió que la comunicación del frente de trabajo BIC, fluyera como se requería.
6. Mantener un espíritu de colaboración permanente para recolectar información confiable con aliados y proveedores, logrando de esta manera facilitar un poco la tarea, sin embargo, es fundamental entender que una medición rigurosa y formal, requiere de una inversión alta en términos logísticos y operacionales, por tanto, se debe considerar la aplicabilidad de las herramientas en función del tamaño y modelo de negocio de las empresas.

Elaboró:



Fabio Alirio Tarazona Báez
CC. 80.769.083
Representante Legal
Conexión Esfera S.A.S. BIC.
NIT. 901.440.715-3

Anexos

Anexo al presente informe, los resultados del estándar utilizado para la realización del presente informe, Evaluación de Impacto B Corporation.

Gobernanza

Misión y compromiso

OPERACIONES

5.5

Nivel de compromiso con el impacto

Describe el enfoque de su empresa para generar un impacto positivo.

Esta es una pregunta que no suma puntos y sirve únicamente para fines de investigación/comparativos.

- Crear un impacto social o ambiental positivo no es una prioridad para nuestra empresa
- De vez en cuando se tiene en cuenta el impacto social y ambiental de algunos aspectos del negocio
- A menudo se tiene en cuenta el impacto social y ambiental de la empresa, pero no es un tema prioritario para la toma de decisiones
- Siempre se tiene en cuenta el impacto social y ambiental para la toma de decisiones, porque consideramos que es un aspecto importante para el éxito y la rentabilidad de nuestra empresa
- Consideramos que el impacto social y ambiental es una medida importante para medir el éxito de la empresa y le damos prioridad incluso en aquellos casos en los que no incrementa la rentabilidad

Puntos disponibles: 0.00

Características de la declaración de la misión

Si su empresa tiene una declaración de misión corporativa establecida por escrito, ¿cuáles de los siguientes aspectos incluye la declaración?

Una declaración de misión corporativa establecida por escrito es una declaración pública o que se divulgó formalmente para los empleados de la empresa. Seleccione todas las opciones que correspondan.

- La empresa no tiene un compromiso social o ambiental
- Un compromiso general de responsabilidad social o ambiental (p. ej., la conservación del medioambiente)
- Un compromiso de producir un impacto social positivo específico (por ejemplo: reducción de la pobreza, desarrollo económico sostenible)
- Un compromiso con un impacto ambiental positivo específico (por ejemplo, reducir los desechos enviados a vertederos a través de productos reutilizados para otros fines)
- Un compromiso para atender a un grupo de beneficiarios en situación de vulnerabilidad (por ejemplo, clientes de bajos ingresos, pequeños productores agrícolas)
- No tenemos una declaración de misión establecida por escrito

Puntos obtenidos: 0.56 de 0.75

Declaración de la misión

Incluya aquí el texto de la declaración de misión de la empresa.

Creamos soluciones innovadoras y prácticas, que fortalezcan el desarrollo sostenible de la INDUSTRIA DEL DEPORTE.

Puntos disponibles: 0.00

Integración de desempeño social y ambiental en la toma de decisiones

¿De qué manera su empresa integra el desempeño social y ambiental en la toma de decisiones?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Se proporciona capacitación a los empleados sobre cuestiones sociales y ambientales relevantes para la empresa o para su misión
- Las descripciones de puestos gerenciales incorporan explícitamente el desempeño social y ambiental
- La empresa realiza evaluaciones de desempeño que incorporan formalmente cuestiones sociales y ambientales
- Las remuneraciones y las descripciones de los puestos ejecutivos de la empresa incorporan el desempeño social y ambiental
- Se evalúa el desempeño social y ambiental de la Junta Directiva de la empresa
- La empresa mide sus externalidades en términos monetarios y las incorpora a sus balances financieros
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 1.20 de 1.50

Evaluación del desempeño social o ambiental por parte de la Junta Directiva

¿La Junta Directiva o el órgano de gobierno equivalente evalúa el desempeño social o ambiental de la empresa por lo menos una vez al año?

- No, nuestra Junta Directiva no evalúa esos aspectos
- Sí, la Junta Directiva recibe información general sobre el desempeño social o ambiental de la empresa
- Sí, la Junta Directiva evalúa los indicadores claves de desempeño (KPI) relacionados con el desempeño social o ambiental de la empresa
- N/A - La empresa no tiene una Junta Directiva u órgano de gobierno equivalente

Puntos obtenidos: 1.50 de 1.50

Involucramiento de las partes interesadas

¿La empresa ha aplicado alguna de las siguientes prácticas para involucrar a las partes interesadas en relación con el desempeño social y ambiental de la empresa?

- Tenemos una junta asesora que incluye representación de partes interesadas
- Tenemos un plan o una política formal de involucramiento de las partes interesadas que incluye la identificación de grupos de partes interesadas relevantes
- Hemos creado mecanismos para identificar e involucrar a grupos de partes interesadas o grupos demográficos tradicionalmente subrepresentados
- Tenemos procesos formales y periódicos para recabar información de las partes interesadas (grupos de discusión, encuestas, reuniones comunitarias, etc.)
- La empresa tiene procedimientos formales para abordar los resultados del involucramiento de las partes interesadas y tiene una persona o un equipo responsable de hacer un seguimiento.
- Informamos los resultados del involucramiento de las partes interesadas en el desempeño social y ambiental al nivel más alto de supervisión de la empresa, como la Junta Directiva
- Informamos públicamente sobre los mecanismos y los resultados del involucramiento de las partes interesadas
- Otros (especificar)
- No hay un involucramiento formal de las partes interesadas

Puntos obtenidos: 0.75 de 0.75

Indicadores clave de desempeño social/ambiental

¿Existen indicadores clave de desempeño (KPI) o métricas que su empresa monitoree al menos una vez al año para determinar si se están cumpliendo los objetivos sociales o ambientales?

- La empresa mide KPI/métricas o resultados directos que ha identificado y definido para determinar si se están cumpliendo los objetivos socioambientales
- La empresa mide los resultados indirectos a nivel socioambiental a lo largo del tiempo (p. ej., evaluaciones de impacto de entidades independientes, índice PPI (Progress out of Poverty Index), encuestas sobre resultados indirectos para los beneficiarios, etc.)
- La empresa no monitorea indicadores clave de desempeño social o ambiental

Puntos obtenidos: 1.50 de 1.50

Ética y transparencia

OPERACIONES

6.2

Estructuras de gobernanza

¿Cuál es el nivel más alto de supervisión corporativa en la empresa?

- El nivel de supervisión más alto está a cargo de los socios o gerentes (lo que incluye una Junta Directiva que solo está compuesta por socios o ejecutivos)
- El nivel de supervisión más alto está a cargo de la gerencia o un Comité Ejecutivo o la empresa tiene un sistema de gobernanza democrático
- Junta asesora sin responsabilidad fiduciaria
- Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Puntos obtenidos: 0.82 de 0.82

Buena gobernanza interna

¿De qué manera su empresa fomenta la gestión interna y la buena gobernanza?

- La empresa tiene un organigrama formal que define la estructura de gestión y de reporte de la empresa
- La empresa cuenta con descripciones de tareas formalizadas por escrito para todos los empleados, donde se definen las responsabilidades y el nivel de autoridad de cada uno en la toma de decisiones
- La empresa organiza reuniones del equipo gerencial para planificar estrategias y tomar decisiones operacionales
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.82 de 0.82

Características del órgano de gobierno

¿Cuáles de las siguientes opciones se aplican a la Junta Directiva o al órgano de gobierno equivalente de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Se reúne al menos 2 veces al año
- Incluye al menos un miembro independiente
- Supervisa la remuneración de los ejecutivos
- La empresa es una cooperativa y elige a la Junta Directiva entre sus miembros
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La compañía no tiene una Junta Directiva ni otro órgano de gobierno equivalente

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.82

Representación de partes interesadas en el órgano de gobierno

¿La Junta Directiva de la empresa tiene representantes con derecho a voto de los siguientes grupos de partes interesadas?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Empleados ejecutivos
- Empleados no ejecutivos
- Expertos de la comunidad (por ejemplo, representante de la universidad local)
- Expertos ambientales (p. ej., organizaciones ambientales sin fines de lucro)
- Clientes
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con Junta Directiva

Puntos obtenidos: 0.10 de 0.41

Responsabilidades del órgano de gobierno

¿Cuáles de las siguientes prácticas forman parte de las responsabilidades formales de la Junta Directiva de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Orientar la estrategia corporativa, establecer objetivos estratégicos y crear los principales planes de acción de la empresa
- Aprobar presupuestos anuales, supervisar las principales inversiones de capital y realizar una gestión de riesgos general
- Otros
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La compañía no tiene una Junta Directiva ni otro órgano de gobierno equivalente

Puntos obtenidos: 0.82 de 0.82

Políticas y prácticas éticas

¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica su empresa para promover la ética en la toma de decisiones y prevenir la corrupción?

- La empresa tiene un código de ética formalizado por escrito
- La empresa tiene una política de denuncias formalizada por escrito
- La empresa implementa controles financieros internos
- La empresa realizó una evaluación de riesgos relacionados con cuestiones éticas en los últimos dos años
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.41 de 0.82

Normas de información financiera

¿Qué normas de información financiera siguió la empresa durante el último año fiscal?

- Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS), a través del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board)
- Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP), a través de un ente normativo independiente de los Estados Unidos
- Normas de contabilidad locales, a través de un ente normativo local independiente
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa todavía no genera ingresos

Puntos obtenidos: 1.64 de 1.64

Revisión/auditoría de estados financieros

¿Qué tipo de profesional o de entidad realizó la evaluación de los estados financieros de la empresa?

- Empresa de auditoría acreditada por un organismo local o un contador público certificado (Certified Public Accountant, CPA) o analista financiero certificado (Chartered Financial Analyst, CFA) por un organismo local
- Empresa de auditoría acreditada por un organismo internacional o un contador público certificado (Certified Public Accountant, CPA) o analista financiero certificado (Chartered Financial Analyst, CFA) por un organismo internacional
- Ninguna de las opciones. Los estados financieros no fueron auditados ni revisados

Puntos obtenidos: 0.20 de 0.41

Transparencia de la empresa

¿Qué información es comunicada de manera pública y transparente por la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Titularidad real de la empresa
- Desempeño financiero (debe comunicarse de manera transparente, por lo menos, a los empleados)
- Desempeño social y ambiental (p. ej., informes de impacto)
- Miembros de la Junta Directiva
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.41 de 0.82

Divulgación del impacto de la empresa

¿La empresa divulga públicamente y de forma anual información sobre su desempeño social o ambiental?

- La empresa proporciona descripciones de sus programas sociales y ambientales y su desempeño
- La empresa divulga, de manera voluntaria, indicadores de desempeño social o ambiental
- La empresa divulga públicamente resultados o Indicadores específicos y cuantificables de desempeño social o ambiental
- La empresa define objetivos públicos y divulga información sobre el progreso alcanzado en relación al cumplimiento de dichos objetivos
- La empresa presenta información en un informe formal que permite realizar una comparación con los períodos anteriores
- La forma de divulgar la información cumple con un estándar integral de una entidad externa (p. ej., GRI o la Evaluación de Impacto

B)

- Una entidad independiente ha validado o garantizado la precisión de la información divulgada
- La información sobre el impacto generado por la empresa está integrada en sus estados financieros
- La empresa no divulga públicamente información sobre su desempeño social o ambiental

Puntos obtenidos: 0.49 de 0.82

OPERACIONES

Métricas de gobernanza

0.0

Esta sección solicita a su empresa que brinde información financiera importante a la que se hará referencia más adelante en la evaluación.

Último año fiscal

¿En qué fecha terminó su último año fiscal?

Si la empresa todavía no ha operado por un año fiscal completo, ingrese la fecha futura de finalización del año fiscal.

¿En qué fecha terminó su último año fiscal?

Puntos disponibles: 0.00

Moneda utilizada en los estados financieros

Seleccione la moneda utilizada en los estados financieros

Peso colombiano - COP

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos del penúltimo año

Facturación Total

Referente al penúltimo año fiscal

Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al penúltimo año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos del último año

Facturación Total

Referente al último año fiscal

Esta pregunta se tomará en cuenta para calcular el puntaje de otras preguntas en la evaluación. Responda la pregunta para poder calcular con precisión el puntaje de su evaluación. Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos netos del último año fiscal

Ingresos Netos

Referente al último año fiscal

Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos netos del penúltimo año

Ingresos Netos

Referente al penúltimo año fiscal

Referente al penúltimo año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Pagos al gobierno

Pagos al gobierno durante el último año fiscal

Si la empresa aún no genera ingresos, seleccione "N/A".

Pagos al gobierno durante el último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Protección de la misión - Modelo de negocio de impacto

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO

10.0

Reconoce los documentos societarios y las enmiendas a dichos documentos que tienen como objetivo proteger la misión y/o consideran a las partes interesadas independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa

Protección de la misión

Además de la declaración de la misión, ¿qué otras medidas legales ha tomado la compañía para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa?

Esta pregunta está relacionada con el requisito legal para las Empresas B Certificadas. Haga clic en “Más información” para acceder a más información y materiales complementarios sobre este requisito.

- Se firmó un contrato o la Junta Directiva emitió una resolución en virtud de la cual la empresa se compromete a adoptar una forma jurídica que requiera que todas las partes interesadas sean tomadas en cuenta en la toma de decisiones (p. ej., se firmó un Acuerdo de Empresa B)
- Se adoptó una entidad jurídica o una estructura de gobernanza específica que protege la misión a lo largo del tiempo, pero no exige que se tomen en cuenta a todas las partes interesadas en la toma de decisiones (p. ej., una cooperativa)
- Como subsidiaria de otra compañía que no ha realizado las modificaciones para proteger su misión, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Como organización independiente o pública, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

Trabajadores

Métricas de Trabajadores

OPERACIONES

0.0

Esta sección establece quién debe ser considerado un “trabajador” a los fines de la Evaluación de Impacto B e informa las métricas de la empresa relacionadas con los trabajadores. También identifica si su empresa está diseñada para generar un impacto positivo, específico y sustancial en sus trabajadores. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto “Trabajadores” que sea más relevante.

Trabajadores Pagados por Hora

¿Su empresa le paga a la mayoría de sus trabajadores (más del 50%) un salario fijo, o una remuneración por hora o por día?

Es NECESARIO responder esta pregunta para determinar el conjunto de preguntas adicionales sobre el impacto a los trabajadores que su empresa deberá responder.

- Salario fijo
- Remuneración por hora o por día

Puntos disponibles: 0.00

Uso de servicios contratados

¿Su empresa subcontrata los servicios de otras empresas o personas (p. ej., servicios de selección de personal subcontratados o contratistas independientes)?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí, la empresa contrata los servicios de terceros para que gestionen al personal en su nombre
- Sí, la empresa contrata los servicios de contratistas independientes que trabajan más de 20 horas por semana para la empresa de forma indefinida o por un período de más de 6 meses
- Si bien la empresa contrata los servicios de contratistas independientes, estos no trabajan para la empresa más de 20 horas por semana por más de 6 meses
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Introducción al modelo de negocio de impacto para los trabajadores

¿Su compañía está estructurada de la siguiente manera en beneficio de sus empleados?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Estructuras de participación societaria que proporcionan porcentajes importantes de participación (más de un 40%) y empoderamiento a todos los empleados (p. ej., cooperativas o empresas que pertenecen a los trabajadores)
- Ofrece empleo o desarrollo profesional de alta calidad a personas con barreras crónicas al empleo (programas de desarrollo del personal)
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Trabajadores de poblaciones con subempleo crónico

¿Su empresa contrata a trabajadores de poblaciones con subempleo crónico y cuya condición puede ser verificada?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo completo

Número Total de Trabajadores a Tiempo Completo

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo completo

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo completo

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo completo durante el último año

Número Total de Trabajadores a Tiempo Completo

Cantidad total de trabajadores de tiempo completo hace 12 meses

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total de trabajadores de tiempo completo hace 12 meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo parcial

Número total de trabajadores de jornada parcial.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo parcial

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo parcial

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo parcial durante el último año

Número total de trabajadores de jornada parcial.

Cantidad total de trabajadores de tiempo parcial hace 12 meses

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total de trabajadores de tiempo parcial hace 12 meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores temporarios

Número Total de Trabajadores Temporales

Cantidad total actual de trabajadores temporarios

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total actual de trabajadores temporarios

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores temporarios durante el último año

Número Total de Trabajadores Temporales

Cantidad total de trabajadores temporarios hace doce meses

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total de trabajadores temporarios hace doce meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Seguridad financiera

OPERACIONES

9.2

Remuneración más baja

¿Cuál es la remuneración por hora más baja en la empresa?

No incluya ni a estudiantes ni a pasantes en esta respuesta.

¿Cuál es la remuneración por hora más baja en la empresa?

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital

¿Qué porcentaje de los empleados (en términos de equivalente de empleados de tiempo completo) recibe, por lo menos, el equivalente al salario mínimo vital de una persona?

No incluya ni a estudiantes ni a pasantes en esta respuesta.

- Menos del 75%
- 75-89%
- 90-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 2.96 de 2.96

Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital para una familia

¿Qué porcentaje de los empleados (en términos de equivalente de empleados de tiempo completo) recibe, por lo menos, el equivalente al salario mínimo vital para una familia?

No incluya ni a estudiantes ni a pasantes en esta respuesta.

- Menos del 75%
- 75-89%
- 90-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 2.96 de 2.96

% por encima del salario mínimo

¿Cuál es el porcentaje por encima del salario mínimo oficial que se le paga al empleado por hora que recibe el salario más bajo?

Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".

- 0% - El salario más bajo es equivalente al salario mínimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Más del 75%
- N / A - No empleamos trabajadores por hora

Puntos obtenidos: 0.59 de 1.48

Iniciativas para aumentar salarios y beneficios

Si en su país no hay un cálculo verificado para el salario digno, ¿su empresa ha participado en alguna iniciativa de liderazgo o algún acuerdo para aumentar los salarios o los beneficios proporcionados a los empleados en su país o industria?

Por ejemplo, dar comienzo a una iniciativa para el cálculo del salario digno. Si ya existe un cálculo del salario digno, seleccione la opción "N/A".

- Sí
- No
- N/A. Ya existe un salario digno

Puntos disponibles: 1.48

Prácticas y políticas de remuneración

¿Cuáles de los siguientes beneficios financieros adicionales ofrece la empresa a sus trabajadores en puestos no ejecutivos?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa realiza ajustes salariales de acuerdo con el costo de vida local que se equiparan con los índices de inflación del país
- La empresa ofrece bonificaciones o participación en las ganancias
- La empresa genera oportunidades de participación societaria para los empleados
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.49 de 1.48

Porcentaje de empleados con participación societaria

¿Qué porcentaje de los empleados de tiempo completo de la empresa recibió acciones, opciones de compra de acciones u opciones equivalentes a acciones (como planes de participación accionaria para empleados u otros planes de participación societaria aplicables)?

Seleccione la opción "N/A" si su empresa es una cooperativa de consumidores/de servicios compartidos, una cooperativa de productores o una organización sin fines de lucro.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 0.37 de 1.48

Programas de jubilación

¿A qué tipo de programas de ahorro para la jubilación tienen acceso los empleados de su empresa?

- Planes de pensión o jubilación patrocinados por el gobierno
- Pensión privada o fondos de previsión
- Un plan de jubilación que incluye, específicamente, opciones de inversión socialmente responsable
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.48 de 1.48

Servicios Financieros para Empleados

¿Qué productos, programas o servicios financieros proporciona su empresa para ayudar a satisfacer las necesidades financieras de los empleados por hora?

Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".

- Deposito directo
- Acceso a servicios bancarios gratuitos o accesibles o a tarjetas de pago de salario (por ejemplo, tarjeta de débito gratuita para usar en cajeros automáticos)
- Herramientas de gestión financiera o coaching
- Programas de ahorro de emergencia o de corto plazo
- Préstamos con una tasa de interés baja o sin intereses
- Gestión de la deuda, refinanciación o contribuciones de pago de préstamos
- Aportaciones parejas por parte de la empresa a las cantidades depositadas por los trabajadores en cuentas de ahorro
- Cheques de pago emitidos fuera de horario según la necesidad
- Servicios de preparación de impuestos
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - No empleamos trabajadores por hora

Puntos obtenidos: 0.37 de 0.74

Salud, bienestar y seguridad

OPERACIONES

8.0

Prestación de servicios gubernamentales de atención médica

¿Qué tipo de atención médica se ofrece en el país donde reside la mayoría de los empleados?

- Prestación universal de servicios básicos de atención a la salud (p. ej., en el Reino Unido)
- Programas de seguros de salud exigidos u ofrecidos por el gobierno (p. ej., Suiza)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Cobertura de salud

¿Qué porcentaje de los trabajadores recibe cobertura de salud ya sea a través de un plan gubernamental o pagada por la empresa?

Si la empresa brinda la cobertura de salud, solo considere a los trabajadores a quienes la empresa les paga la mayoría de los costos de su cobertura de salud.

- Menos del 75%
- 75-84%
- 85-94%
- Más del 95%

Puntos obtenidos: 4.00 de 4.00

Beneficios de salud adicionales

¿Qué beneficios ofrece su empresa a todos los empleados efectivos de tiempo completo para complementar los programas gubernamentales?

Solo seleccione los beneficios respecto de los cuales la empresa cubre la mayoría de los costos para todos los trabajadores efectivos de tiempo completo. Seleccione "Otros" si la empresa cubre menos del 50% de los gastos relativos a los beneficios enumerados u otros beneficios ofrecidos.

- Cobertura por discapacidad o seguro contra accidentes
- Seguro de vida
- Seguro dental privado
- Seguro de salud complementario privado
- Extensión de los beneficios de salud al cónyuge y a los hijos
- Acceso a servicios médicos locales o a una clínica (en las instalaciones o subsidiada)
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 2.00 de 4.00

Acceso a beneficios de salud adicionales para trabajadores de tiempo parcial

¿A partir de qué momento pueden acceder los trabajadores de tiempo parcial a los beneficios adicionales que ofrece su empresa?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el requisito de tiempo transcurrido desde la contratación (respuestas 1 a 2) y una respuesta que indique el requisito de horas de trabajo semanales (respuestas 3 a 4).

- Los trabajadores de tiempo parcial no pueden acceder a estos beneficios al momento de la contratación, pero sí pueden acceder a partir de los primeros 6 meses de empleo
- Los trabajadores de tiempo parcial tienen acceso a los beneficios desde el momento de su contratación
- Los trabajadores de tiempo parcial solo tienen acceso a estos beneficios si trabajan más de 20 horas por semana
- Los trabajadores de tiempo parcial tienen acceso a estos beneficios incluso si trabajan menos de 20 horas por semana
- La empresa no ofrece beneficios de salud adicionales para los trabajadores de tiempo parcial
- N/A - La empresa no tiene trabajadores de tiempo parcial

Puntos obtenidos: 2.00 de 4.00

Desarrollo profesional

OPERACIONES

4.7

Empleo formal

¿Qué porcentaje de las personas que trabajan en su empresa están formalmente registradas en la nómina de la empresa?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%

Puntos obtenidos: 0.45 de 1.20

Políticas y prácticas de desarrollo profesional

¿Cuáles de las siguientes oportunidades de capacitación ofrece la empresa para el desarrollo profesional de sus trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa tiene un proceso formal de inducción de nuevos empleados
- Durante el último año, la empresa ofreció a los empleados capacitación continua sobre las principales responsabilidades profesionales
- La empresa tiene una política para incentivar la promoción y contratación internas para ocupar puestos de mayor jerarquía (p. ej., las vacantes se publican primero internamente)
- La empresa ofrece capacitaciones cruzadas para promover el desarrollo profesional o para facilitar las transiciones (p. ej., capacitaciones gerenciales para empleados en puestos no gerenciales)
- La empresa ofrece capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida que no están relacionadas específicamente con sus funciones (p. ej., educación financiera, inglés como segunda lengua)
- La empresa facilita o tiene un presupuesto designado para oportunidades de desarrollo profesional externas (p. ej., asistir a conferencias, capacitaciones en línea)
- La empresa proporciona reembolsos o programas para obtener certificados de educación continua intensiva (p. ej., título universitario, matrículas profesionales)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.96 de 1.20

Tiempo de capacitación de nuevos empleados

¿Cuál fue el tiempo promedio de capacitación que recibió un trabajador recientemente contratado en los últimos doce meses?

Calcule el promedio tanto para empleados de tiempo completo como para empleados de tiempo parcial.

- No se brindó capacitación
- Capacitación en el trabajo (de un día a una semana)
- Capacitación en el trabajo (de una semana a un mes)
- Capacitación profesional o técnica (más de un mes)
- N/A - No hubo nuevas contrataciones durante los últimos 12 meses

Puntos obtenidos: 1.20 de 1.20

Proceso de evaluación de empleados

¿Cuáles de las siguientes opciones se aplican al proceso formal de la empresa para dar feedback a los empleados sobre su desempeño?

Marque todas las opciones que correspondan.

- El proceso sigue un cronograma regular y se realiza al menos una vez al año
- Incluye feedback de pares y de subordinados
- Incluye orientación escrita sobre desarrollo de carrera
- Incluye objetivos sociales y ambientales
- Incluye metas claramente identificadas y alcanzables
- Se trata de un proceso de feedback de 360 grados
- Todos los empleados permanentes reciben feedback
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.16 de 2.40

OPERACIONES

Desarrollo profesional (asalariados)

2.0

Participación en capacitaciones basadas en competencias

Excluyendo a los trabajadores recién contratados, ¿qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo y medio tiempo recibieron los siguientes tipos de capacitación formal durante los últimos 12 meses?

Capacitación basada en competencias para progresar en las tareas que forman parte de las responsabilidades de un cargo

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.40 de 0.40

Participación en capacitaciones de funciones cruzadas

Excluyendo a los trabajadores recién contratados, ¿qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo y medio tiempo recibieron los siguientes tipos de capacitación formal durante los últimos 12 meses?

Capacitación de funciones cruzadas basadas en competencias, más allá de las responsabilidades profesionales habituales (p. ej., capacitaciones de oratoria o capacitaciones gerenciales para empleados en puestos no gerenciales)

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.40 de 0.40

Participación en capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida

Excluyendo a los trabajadores recién contratados, ¿qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo y medio tiempo recibieron los siguientes tipos de capacitación formal durante los últimos 12 meses?

Capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida (p. ej., alfabetización, planificación financiera personal)

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75% o más
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.40 de 0.40

Participación en programas de desarrollo profesional externos

¿Qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo de la empresa ha participado en oportunidades de desarrollo profesional externas o en oportunidades de aprendizaje continuo durante el último año fiscal?

La empresa debería pagar por adelantado, reembolsar o subsidiar los programas de desarrollo profesional.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75% o más

Puntos obtenidos: 0.80 de 0.80

OPERACIONES

Satisfacción y compromiso

4.1

Información sobre el manual del empleado

¿Cuáles de las siguientes políticas están escritas en el manual del empleado y son de fácil acceso?

- Una declaración de no discriminación
- Una política contra el acoso que contiene mecanismos y procesos de denuncia y procedimientos disciplinarios
- Una declaración sobre el horario de trabajo
- Políticas sobre cuestiones de pago y desempeño
- Políticas sobre beneficios, capacitaciones y licencias
- Proceso de resolución de reclamos
- Medidas disciplinarias y posibles sanciones
- Una declaración de neutralidad sobre el derecho de los trabajadores a negociar colectivamente y a la libertad de asociación
- Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio
- La empresa no tiene un manual del empleado por escrito

Puntos obtenidos: 0.41 de 0.41

Política de no discriminación

¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Género
- Raza
- Color
- Discapacidad
- Opinión política
- Orientación sexual
- Edad
- Religión
- Estado de VIH
- No tenemos una política escrita de no discriminación

Puntos obtenidos: 0.24 de 0.41

Licencia parental remunerada para el cuidador secundario

¿Qué políticas de licencia parental para cuidadores secundarios se les ofrece a los empleados, ya sea a través de la compañía o de un programa del gobierno?

Seleccione todas las opciones que correspondan, pero, para indicar la cantidad total del equivalente a una licencia paga (respuestas 2 a 4), seleccione solo una respuesta. Para ver más instrucciones, consulte la sección "Más información".

- Los empleados tienen derecho a una licencia parental no remunerada para cuidadores secundarios
- Los empleados tienen derecho a hasta 2 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- Los empleados tienen derecho a entre 2 y 5 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- Los empleados tienen derecho a más de 5 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- La política no hace una distinción entre cuidador primario y secundario, o establece el mismo tiempo de licencia y de remuneración para ambos
- La empresa no ofrece licencia parental para cuidadores secundarios

Puntos disponibles: 0.81

Beneficios adicionales

¿Qué beneficios adicionales se les ofrece a la mayoría de los trabajadores en puestos no gerenciales?

Incluya a los trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial. Marque todas las opciones que correspondan.

- Transporte gratuito o subsidiado
- Comidas gratuitas o subsidiadas
- Cuidado infantil en las instalaciones de la empresa o subsidiado
- Vivienda gratuita o subsidiada
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.30 de 1.63

Empoderamiento de los trabajadores

¿De qué manera su empresa incentiva y empodera a los trabajadores?

- La empresa tiene mecanismos de presentación de comentarios y quejas que van más allá de las líneas de reporte directo y que buscan responder a las preocupaciones y mejorar las prácticas de la empresa
- La empresa tiene procesos para tomar en cuenta los comentarios de los empleados antes de realizar cambios operativos y/o a nivel de políticas o prácticas estratégicas
- Los mecanismos para que los empleados presenten quejas o comentarios se revisan al menos cada dos años y en el proceso se toman en cuenta los comentarios de los empleados mismos
- La empresa hace un seguimiento del uso de los mecanismos de presentación de comentarios y quejas y de la tasa de resolución/implementación
- La empresa ha adoptado principios de gestión de libros abiertos o de autogestión en el lugar de trabajo
- Los trabajadores tienen la oportunidad de elegir uno o más miembros para la Junta Directiva
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.41 de 0.81

Relevamiento y evaluación comparativa de las tasas de satisfacción y rotación de personal

¿Cuáles de las siguientes opciones describen mejor la forma en la que la empresa monitorea y evalúa la satisfacción y el compromiso de los trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Calculamos la tasa de rotación de empleados
- Comparamos nuestra tasa de rotación de personal con los índices de referencia pertinentes
- Realizamos encuestas de satisfacción o compromiso de los empleados de manera periódica, al menos una vez al año
- Comparamos el nivel de satisfacción de los empleados con índices relevantes de la industria
- Realizamos un desglose de los cálculos según los distintos grupos demográficos para identificar tendencias
- Nuestra tasa de rotación de personal es inferior a la tasa promedio de la industria
- Nuestra índice de satisfacción del personal es superior al índice promedio del mercado
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.20 de 0.81

Satisfacción de los empleados

¿Qué porcentaje de los empleados de la empresa está "satisfecho" o "comprometido"?

Seleccione N/A si la satisfacción o el compromiso no se evalúan formalmente.

- Menos del 65%
- 65-80%
- 81-90%
- 90% o más
- N/A

Puntos obtenidos: 1.63 de 1.63

Satisfacción y compromiso (asalariados)

OPERACIONES

1.6

Número de días libres pagos

¿Cuál es la cantidad mínima de días de licencia remunerada (incluidas las vacaciones) para los empleados de tiempo completo?

- 0-15 días laborables
- 16-22 días laborales
- 23-29 días laborables
- 30-35 días laborables
- Más de 36 días laborables

Puntos obtenidos: 1.17 de 1.17

Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para empleados asalariados

¿Cuáles de las siguientes opciones describen las políticas de licencia parental para cuidadores primarios ofrecidas a los empleados asalariados, ya sea a través de la empresa o de un programa del gobierno?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).

- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 4 a 12 semanas (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios reciben de 13 semanas a 6 meses de licencia parental (incluida la licencia remunerada y la no remunerada)
- Los cuidadores primarios reciben más de 6 meses de licencia parental (incluida la licencia remunerada y la no remunerada)
- Entre 4 y 12 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o su equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Entre 13 y 18 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o su equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Entre 19 y 24 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o su equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Al menos 24 semanas (o su equivalente) de la licencia parental para cuidadores primarios son remuneradas en su totalidad
- Los cuidadores primarios pueden tomar menos de 4 semanas de licencia parental o no pueden tomar licencia parental

Puntos obtenidos: 0.47 de 1.17

Comunidad

Introducción al área de impacto "Comunidad"

OPERACIONES

0.0

Esta sección identifica si su empresa está diseñada para generar un impacto positivo, específico y sustancial en su comunidad. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Comunidad" que sea más relevante.

Modelo de negocios de impacto orientado a la comunidad

¿El modelo de negocios de su empresa genera un beneficio específico para las partes interesadas, tales como organizaciones benéficas asociadas, proveedores desfavorecidos o la comunidad local?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Modelos de negocio orientados a la comunidad

¿Su empresa está estructurada para beneficiar a las partes interesadas de la comunidad de alguna de las siguientes maneras?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Una estructura cooperativa propiedad de los productores en la que los proveedores comparten el control y los beneficios de las operaciones de la empresa (por ejemplo: cooperativa de agricultores, cooperativas artesanales)
- La compra de comercio justo o directo para mejorar la calidad de vida de grupos desfavorecidos en su cadena de suministro
- Un modelo de microdistribución o microfranquicias que ofrece oportunidades económicas a grupos desfavorecidos
- Un compromiso formal de donar un importante porcentaje de las ventas, de las ganancias o de la participación societaria a causas benéficas (2% de las ventas, 20% de las ganancias/participación societaria)
- Un modelo de negocio centrado en la comunidad que apoya y construye la vitalidad económica de las comunidades locales
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Microemprendedores de bajos ingresos o con subempleo crónico

¿Está verificado que los microemprendedores con los que trabaja sean parte de poblaciones de bajos ingresos o con subempleo crónico?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Modelo de microfranquicias

¿Su empresa vende sus productos o servicios a través de un modelo de microfranquicias o de microdistribución que ofrece a personas de bajos ingresos o de poblaciones con subempleo crónico oportunidades de generación de ingresos?

Marque solo una opción. Según la respuesta a esta pregunta, complete la sección "Microfranquicias" o "Microdistribución".

- Modelo de microfranquicias: ventas a través de microempresas operadas por sus propietarios, que tienen menos de 10 empleados y que utilizan la marca de su organización
- Modelo de microdistribución: ventas a través de una red de distribución con agentes o representantes de ventas independientes

Puntos disponibles: 0.00

Diversidad, equidad e inclusión

OPERACIONES

6.3

Diversidad en la participación societaria y el liderazgo de la empresa

¿Cuáles de las siguientes opciones de grupos subrepresentados describen mejor la diversidad en la participación societaria mayoritaria o el liderazgo de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- La empresa está liderada por una mujer
- La empresa está liderada por una persona que es parte de una minoría étnica o racial subrepresentada
- La empresa está liderada por una persona de otro grupo subrepresentado (veteranos de guerra, personas de la comunidad LGBT, etc.)
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de mujeres
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de personas que son parte de minorías étnicas o raciales subrepresentadas
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de personas de otro grupo subrepresentado (veteranos de guerra, personas de la comunidad LGBT, etc.)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.03 de 1.03

Creación y gestión de entornos de trabajo inclusivos

¿Cuáles de las siguientes prácticas sobre diversidad, equidad e inclusión están vigentes en la empresa?

- La empresa incluye en todas sus búsquedas laborales un mensaje que afirma su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión
- La empresa evalúa currículums y solicitudes de empleo sin tener acceso a los nombres o a otras características que permitan identificar a los postulantes
- La empresa analiza los requisitos y el lenguaje que se utiliza en las descripciones de tareas para garantizar que sean equitativos e inclusivos
- La empresa ofrece capacitaciones a todos los empleados sobre temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión
- La empresa tiene metas específicas y medibles para mejorar la diversidad
- La empresa ha realizado un análisis de igualdad salarial por género, raza/etnia u otros factores demográficos e implementó políticas o planes para mejorar esta métrica (según fuere necesario)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.41 de 1.03

Medición de la diversidad

¿Cuáles de los siguientes atributos de una fuerza laboral diversa monitorea la empresa, ya sea a través de encuestas anónimas o de otros métodos legales vigentes en su jurisdicción?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.

- Nivel socioeconómico (establecido a través de parámetros como vivir en una zona de bajos ingresos, nivel educativo, etc.)
- Raza o etnia
- Género
- Edad
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.26 de 1.03

Trabajadoras mujeres

En términos de porcentaje, ¿cuántas personas que trabajan en puestos no gerenciales en la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- Más del 50%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.34 de 1.03

Relación entre la remuneración más alta y la más baja

¿Cuál es la proporción entre la remuneración más alta (incluyendo las bonificaciones) y la remuneración más baja que paga la empresa?

- Más de 20x más alto
- 16-20x más alto
- 11-15x más alto
- 6-10x más alto
- 1-5x más alto

Puntos obtenidos: 1.03 de 1.03

Mujeres en cargos gerenciales

¿Cuántos gerentes de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- Más del 50%
- No se sabe
- N/A

Puntos obtenidos: 0.69 de 1.03

Gerentes de grupos subrepresentados

¿Cuántos de los gerentes de la empresa se identifican como parte de otro grupo social subrepresentado?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select Don't Know.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- 30%+
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.34 de 1.03

Directoras mujeres

¿Cuántos de los integrantes de la junta directiva de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No se sabe
- N/A

Puntos obtenidos: 0.69 de 1.03

Miembros de la junta directiva de grupos subrepresentados

¿Cuántos miembros de la junta directiva de la empresa se identifican como parte de otro grupo social subrepresentado?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select N/A.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Más del 30%
- No se sabe
- N/A

Puntos obtenidos: 1.03 de 1.03

Políticas o programas para la diversidad de proveedores

¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?

- La empresa monitorea la diversidad en la participación societaria de sus proveedores
- La empresa tiene una política que documenta la preferencia por aquellos proveedores cuyos propietarios pertenecen a grupos subrepresentados
- La empresa tiene metas formales en cuanto al porcentaje específico de compras a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- La empresa tiene un programa formal para comprar y dar asistencia a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - Recopilar datos de los proveedores o tener políticas que den tratamiento preferencial a ciertos proveedores es ilegal en el país donde opera la empresa

Puntos obtenidos: 0.13 de 0.52

Diversidad en la participación societaria de los proveedores

¿Qué porcentaje de las compras fue realizado a empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres o personas de grupos subrepresentados?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No lo sé

Puntos obtenidos: 0.39 de 1.03

OPERACIONES

Impacto económico

5.8

Alcance y estructura geográfica

Comprendemos que, para las empresas que tienen más de una oficina, definir qué es el "compromiso local" es más complejo. Describa brevemente la estructura geográfica que tiene la empresa.

El trabajo remoto y el apoyo de las herramientas tecnológicas es clave para el desarrollo de nuestra misión.

Puntos disponibles: 0.00

Tasa de crecimiento del empleo

En su empresa, ¿cuál fue la tasa neta de crecimiento de empleo en puestos de tiempo completo y de tiempo parcial durante los últimos 12 meses? Incluya SOLO los nuevos puestos de trabajo creados por los que se pague el salario mínimo vital.

Si en el país en el que la empresa lleva a cabo las operaciones no hay datos disponibles sobre el salario mínimo vital, incluya los nuevos puestos a los que se paga un 10% más sobre el salario mínimo o un porcentaje mayor.

- 0% (sin crecimiento sobre una base neta)
- 1-24%
- 25-49%
- Más del 50%

Puntos disponibles: 5.00

Nuevos puestos de trabajo incorporados el año pasado

Número de puestos de trabajos a jornada completa y parcial que han sido agregados a la liquidación de sueldos de la compañía. Ingrese 0 si no ha habido un aumento de puestos de trabajo, o si la compañía no tiene ningún trabajador.

En los últimos 12 meses:

En los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Participación societaria de inversionistas no acreditados

¿Qué porcentaje de la empresa pertenece a personas que podrían ser consideradas inversionistas no acreditados?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-49%
- Más del 50%
- No se sabe

Puntos disponibles: 2.50

Socios que residen en la comunidad local

¿Los titulares de la participación mayoritaria (más del 50%) de la empresa, ya sean personas físicas o jurídicas, tienen domicilio en la misma comunidad que al menos dos tercios del personal?

“Local” se define como algo que forma parte de la misma comunidad. Si bien el tamaño y la distancia de una comunidad pueden variar según el contexto, por lo general, se toma como base un área pequeña conectada a nivel económico y cultural, como un área metropolitana o una ciudad/pueblo.

- Sí
- No
- No se sabe

Puntos obtenidos: 2.50 de 2.50

Gastos en proveedores locales

¿Qué porcentaje de los gastos de la empresa (excluyendo gastos laborales) fue incurrido con proveedores locales independientes, es decir, en la misma zona geográfica que la casa central o los centros estratégicos de la empresa durante el último año fiscal?

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

- < 20%
- 20-39%
- 40-59%
- Más del 60%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.83 de 2.50

Clientes locales

¿La mayoría de sus clientes viven cerca de la sede central de la empresa o de los centros de producción?

“Local” se define como algo que forma parte de la misma comunidad. Si bien el tamaño y la distancia de una comunidad pueden variar según el contexto, por lo general, se toma como base un área pequeña conectada a nivel económico y cultural, como un área metropolitana o una ciudad/pueblo.

- Sí
- No

Puntos obtenidos: 2.50 de 2.50

Compromiso Cívico y Donaciones

OPERACIONES

1.3

Programa de ciudadanía corporativa

¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Donaciones financieras o en especie (sin incluir causas políticas)
- Inversiones destinadas a la comunidad
- Servicio comunitario o pro bono
- Fomento de la adopción de políticas o prácticas para promover un mejor desempeño social o ambiental
- Asociaciones con organizaciones benéficas o participación en organizaciones comunitarias
- Descuentos en productos o servicios para grupos desfavorecidos específicos
- Uso gratuito de las instalaciones de la empresa para realizar eventos comunitarios
- La empresa otorga participación societaria o accionaria a una organización sin fines de lucro
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.29 de 0.96

Prácticas y políticas sobre donaciones benéficas e inversiones en la comunidad

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa con respecto a las donaciones y las inversiones orientadas a la comunidad?

- La empresa tiene una declaración formal con respecto al impacto social o ambiental que espera generar a través de sus actividades filantrópicas
- La empresa tiene un compromiso formal con respecto a sus donaciones benéficas (p. ej., 1% for the Planet)
- La empresa realiza donaciones benéficas por el mismo valor que las realizadas por los trabajadores individuales
- La empresa permite que los trabajadores o clientes elijan las organizaciones a las cuales destinar las donaciones benéficas
- La empresa implementa prácticas para evaluar las donaciones benéficas o mecanismos para medir el impacto de sus inversiones en la comunidad
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.58 de 0.96

Promoción de políticas para el establecimiento de estándares sociales y ambientales

¿En los últimos dos años, la empresa ha trabajado con responsables de la elaboración de políticas para desarrollar o promover cambios normativos diseñados explícitamente para mejorar los resultados sociales o ambientales?

- Sí, la empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- Sí, la empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- Sí, la empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de los estándares sociales o ambientales, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, o haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Sí, los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.24 de 0.96

Fomentar un mejor desempeño social y ambiental

¿Qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar su comportamiento o su desempeño en cuestiones sociales o ambientales en los últimos dos años?

- La empresa ha trabajado con otros actores del sector para impulsar una iniciativa conjunta para establecer estándares sociales y ambientales para la industria
- La empresa ha aportado datos o ha contribuido a la realización de investigaciones académicas sobre cuestiones sociales o ambientales
- La empresa participa en paneles de discusión y otros foros de diálogo públicos relacionados con cuestiones sociales o ambientales
- La empresa ofrece públicamente recursos útiles para ayudar a otras compañías o partes interesadas a mejorar su desempeño social o ambiental
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.24 de 0.48

Gestión de la cadena de suministro

OPERACIONES

0.6

Descripciones de los proveedores significativos

Seleccione los tipos de empresas que representan a sus proveedores significativos:

Todas las empresas tienen proveedores significativos, que son aquellos que representan aproximadamente el 80% de los costos no laborales. Seleccione todas las opciones que correspondan.

- Fabricantes de productos
- Empresas de servicios profesionales (consultoría, asesoría legal, contabilidad)
- Contratistas independientes
- Marketing y publicidad
- Insumos de oficina
- Proveedores de beneficios para empleados
- Tecnología
- Materias primas
- Productores agrícolas
- Otros (especificar)

Puntos disponibles: 0.00

Evaluación del impacto social o ambiental de los proveedores

¿La empresa verifica o evalúa el impacto social y ambiental de sus proveedores significativos?

Esta pregunta determina qué preguntas deberá responder la empresa con respecto a sus proveedores.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Servicios tercerizados

¿Su empresa terceriza servicios de apoyo (como contratación de personal) esenciales para la prestación de sus servicios a otras personas u organizaciones?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Prácticas con contratistas independientes

¿Cuáles son las políticas de la empresa respecto de los contratistas independientes que no trabajan para la empresa más de 20 horas a la semana durante un periodo de más de 6 meses?

Los contratistas independientes que trabajan para la empresa más de 20 horas a la semana durante un periodo de más de 6 meses deben tenerse en cuenta al responder las preguntas de la sección Trabajadores.

- Proceso formal para que los contratistas independientes reciban feedback una vez finalizado el proyecto o el contrato
- Proceso formal para que los contratistas independientes envíen feedback a la compañía una vez finalizado el proyecto o el contrato
- Se verifica que los contratistas independientes trabajen por un tiempo limitado, dividan su tiempo con trabajo para otros clientes o se les ofrece empleo en relación de dependencia
- A los contratistas independientes se les paga el equivalente a un salario mínimo vital (calculado como salario por hora cuando estén disponibles los datos sobre el salario mínimo vital)
- Tenemos contratistas independientes, pero no hemos implementado ninguna de estas prácticas
- N/A - No hemos trabajado con contratistas independientes en el último año

Puntos obtenidos: 0.44 de 0.89

Certificaciones de proveedores

Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional?

Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.22 de 0.89

Microdistribución - mitigación de la pobreza - Modelo de negocio de impacto

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO
5.7

Esta sección del modelo de negocio de impacto se aplica a las empresas que brindan oportunidades de microemprendimiento a personas en situación de vulnerabilidad a través de una red de distribución de representantes de ventas independientes.

Microdistribuidores pequeños e independientes

¿Todos los microdistribuidores que tiene su empresa son empresas pequeñas y de titularidad independiente (con menos de 50 empleados)?

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Capacitación para microdistribuidores

¿La empresa brinda capacitación a los microdistribuidores para que vendan el producto o servicio de la empresa de forma efectiva?

- La empresa brinda capacitación continua sobre el producto y las operaciones a todos los distribuidores
 La capacitación no incluye solo las habilidades operativas y financieras básicas para que el emprendimiento tenga éxito
 No

Puntos disponibles: 0.00

Microdistribuidores de bajos ingresos, en situación de pobreza o en situación de extrema pobreza

¿Alguno de los microdistribuidores de su empresa pertenece a personas de bajos ingresos, en situación de pobreza o en situación de extrema pobreza?

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Ventas realizadas a través de microdistribuidores

¿Qué parte de los ingresos totales del último año fiscal se generó por la venta a través de microdistribuidores?

¿Qué parte de los ingresos totales del último año fiscal se generó por la venta a través de microdistribuidores?

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Porcentaje de los ingresos generado por los microdistribuidores

¿Qué porcentaje de los ingresos totales del último año fiscal fue generado por los microdistribuidores?

- 0%
- 1 - 15%
- 16 - 30%
- 31- 50%
- 51% o más

Puntos disponibles: 0.00

Características del modelo de microdistribución

¿Los ingresos obtenidos a través de la distribución de los productos o servicios de su empresa representan, al menos, la mitad de los ingresos totales de los microdistribuidores?

- Sí
- No

Puntos obtenidos: 5.71 de 5.71

Microemprendimientos atendidos

¿Cuántos micro-distribuidores hubo en su red de distribución durante los últimos 12 meses? Si es posible, indique individuos. No cuente dos veces a una misma entidad (por ejemplo: si indicó 3 empresas, no cuente a los individuos que trabajan en esas empresas).

Microemprendimientos

Microemprendimientos

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Microemprendedores atendidos

¿Cuántos micro-distribuidores hubo en su red de distribución durante los últimos 12 meses? Si es posible, indique individuos. No cuente dos veces a una misma entidad (por ejemplo: si indicó 3 empresas, no cuente a los individuos que trabajan en esas empresas).

Microemprendedores

Microemprendedores

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Porcentaje de microdistribuidores de bajos ingresos

¿Qué porcentaje de los microdistribuidores de su empresa se consideran de bajos ingresos o en situación de pobreza o de extrema pobreza o están afectados por barreras de acceso al empleo?

- 0%
- 1 - 15%
- 16 - 30%
- 31- 50%
- 51% o más

Puntos disponibles: 0.00

Seguimiento de los ingresos de los microdistribuidores

¿La empresa realiza un seguimiento de los cambios en el nivel de ingresos de los microdistribuidores de su red a lo largo del tiempo?

- Sí
- No

Puntos disponibles: 1.43

Microdistribución innovadora

¿El enfoque de la empresa con respecto a las prácticas de microdistribución tiene algo de distinto o de innovador que haya generado un cambio en la industria? ¿Era algo único y replicable al momento de su creación, que luego fue copiado por otras organizaciones?

Por favor explique.

¿El enfoque de la empresa con respecto a las prácticas de microdistribución tiene algo de distinto o de innovador que haya generado un cambio en la industria? ¿Era algo único y replicable al momento de su creación, que luego fue copiado por otras organizaciones?

Si, trabajamos en una Red E

Puntos disponibles: 0.00

Medio Ambiente

Introducción al área de impacto "Medioambiente"

OPERACIONES

0.0

Esta sección pregunta acerca de la huella ambiental de la empresa para determinar qué preguntas serán relevantes luego en la evaluación. También identifica si el producto y/o servicio de su empresa está diseñado para generar un impacto ambiental positivo, específico y sustancial. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Medioambiente" que sea más relevante.

Tipo de instalaciones

¿Qué tipo de instalaciones utiliza la empresa para sus operaciones principales?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Oficinas que son propiedad de la empresa
- Oficinas que la empresa alquila
- Espacios de trabajo compartidos
- Oficina virtual u oficina en casa

Puntos disponibles: 0.00

Modelo de negocios ambiental

¿Los productos/servicios o procesos de la empresa están estructurados para restaurar o preservar el medioambiente en cualquiera de las siguientes maneras? (Tenga en cuenta que el impacto ambiental de sus operaciones diarias será evaluado en las secciones restantes del área de impacto “Medioambiente”. Esta pregunta se refiere específicamente a los productos/servicios o procesos de producción innovadores).

Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto

- A través de un proceso innovador agrícola, de fabricación o de comercio mayorista, diseñado para reducir significativamente el impacto ambiental en comparación con las prácticas típicas del sector industrial en que opera la empresa
- A través de un producto o servicio que preserva, conserva o restaura o el medioambiente o los recursos
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Gestión ambiental

OPERACIONES

0.0

Protección del ambiente en oficinas virtuales

¿De qué manera su empresa fomenta prácticas de protección del ambiente relacionadas con la gestión de sus oficinas virtuales?

- La empresa tiene una política escrita que fomenta las prácticas y los productos ambientalmente preferibles en las oficinas virtuales de los empleados (p. ej., reciclaje)
- La empresa comparte recursos con los trabajadores sobre protección del ambiente en oficinas en casa (p. ej., uso eficiente de la energía)
- La empresa tiene una política sobre la eliminación segura de residuos electrónicos y de otros materiales peligrosos comprados para las oficinas en casa de los trabajadores
- Los empleados reciben una lista de proveedores ambientalmente preferibles de suplementos de oficina
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A

Puntos disponibles: 0.00

OPERACIONES

Aires y clima

0.2

Monitoreo del consumo de energía

¿La empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc. Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- No, actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo energético
- Sí, la empresa monitorea y registra el consumo energético, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea el consumo y ha fijado metas de reducción de la intensidad de las emisiones que también monitorea (p. ej., en relación con los ingresos en dólares, el volumen producido, etc.)
- Sí, la empresa monitorea el consumo energético y ha establecido objetivos de reducción absoluta independientemente de su crecimiento
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 0.18 de 0.70

Consumo total de energía

Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Consumo total de energía renovable

Consumo total de energía de fuentes renovables (en gigajoules) durante los últimos 12 meses

Consumo total de energía de fuentes renovables (en gigajoules) durante los últimos 12 meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Fuentes de energía

¿Qué fuentes de energía utiliza su empresa para la electricidad?

Marque todas las opciones que correspondan.

Generadores diésel

Red eléctrica municipal (fuentes desconocidas o no renovables)

Red eléctrica municipal (al menos 10% de la energía de la red municipal proviene de fuentes renovables como energía solar, eólica o hídrica a pequeña escala)

Generadores que utilizan biocombustible u otras fuentes de energía limpia o renovable

Fuentes de energía renovable (incluyendo energía renovable generada en las instalaciones de la empresa)

Otros (especificar)

Puntos disponibles: 0.70

Uso de energía renovable

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc.

0%

1-24%

25-49%

50-74%

75-99%

100%

Desconocido

Puntos obtenidos: 0.04 de 0.35

Consumo de energía renovable de bajo impacto

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables de bajo impacto?

Incluya el consumo de electricidad y otros consumos de energía, como la calefacción, el agua caliente, etc., Incluya tanto la energía renovable generada en las instalaciones como aquella suministrada por proveedores externos.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No se sabe

Puntos disponibles: 1.40

Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero

¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- En la actualidad no supervisamos ni registramos emisiones
- Regularmente monitoreamos y registramos emisiones pero no hemos establecido metas de reducción
- Regularmente monitoreamos y registramos las emisiones y hemos establecido metas de reducción específicas en relación con el rendimiento anterior (por ejemplo, una reducción del 5% de los GEI desde el año de referencia)
- La empresa monitorea y registra regularmente sus emisiones y ha establecido metas específicas con bases científicas para cumplir con los objetivos globales de reducción definidos para combatir el cambio climático
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- La empresa alcanzó la neutralidad en emisiones de carbono

Puntos disponibles: 0.70

Agua

OPERACIONES
0.0

Monitoreo y gestión del consumo de agua

¿De qué manera se monitorea y se administra el consumo de agua de su empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo de agua
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción del consumo de agua del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas específicas con bases científicas que son necesarias para alcanzar un uso sostenible de la cuenca hidrográfica local
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos disponibles: 1.00

OPERACIONES

Tierra y vida

1.6

Monitoreo y generación de informes de los desechos no peligrosos

¿De qué manera se monitorea y se administra la producción de desechos en la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra la producción de desechos
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra regularmente la producción de desechos y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción de los desechos producidos del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, y ha fijado una meta de cero desechos
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- We produce zero waste to landfill / ocean

Puntos disponibles: 0.80

Método de eliminación de los desechos

¿De qué forma se elimina la mayoría de los desechos y residuos no peligrosos de la empresa?

- Los desechos se incineran, queman o eliminan en las instalaciones (sin certificación)
- Un proveedor externo recolecta los desechos (no tiene certificación que acredite la eliminación)
- Se utiliza el servicio de recolección municipal de residuos
- Los residuos de la empresa se compostan
- La eliminación está a cargo de un proveedor privado independiente que cuenta con una certificación que acredita la eliminación responsable de los desechos
- Se realiza la eliminación de desechos in situ en conformidad con métodos aceptados a nivel mundial (revisados o auditados por un tercero)
- Los residuos se separan y se reciclan o reutilizan para la producción de la empresa o se donan/proveen a otras instalaciones
- Otros (especificar)

Puntos obtenidos: 0.80 de 0.80

Eliminación de desechos peligrosos

¿La empresa puede corroborar que los desechos peligrosos que produce siempre se eliminan de forma responsable?

Esto incluye la eliminación responsable de baterías, pintura, equipos electrónicos, etc.

- Sí
- No
- N/A - La empresa ya no produce desechos peligrosos

Puntos obtenidos: 0.80 de 0.80

Gestión de materiales peligrosos en las instalaciones

Si su empresa utiliza materiales peligrosos en sus instalaciones, seleccione todos los procedimientos utilizados.

Los materiales peligrosos incluyen productos químicos, pesticidas y fertilizantes. Seleccione "N/A" si se utilizan productos químicos y materiales no peligrosos.

- Documentación escrita que especifica los procedimientos para el almacenamiento, el uso y la eliminación de cada tipo de material peligroso de manera segura, disponible en el idioma local
- Todos los materiales peligrosos se almacenan dentro contenedores o recipientes sellados que están en un depósito bajo llave ubicado en espacio separado de donde se realizan las operaciones de negocio diarias
- Todos los contenedores o recipientes con materiales peligrosos están debidamente etiquetados, con instrucciones para su correcto almacenamiento, uso y eliminación
- No se sigue ninguno de estos procedimientos
- N/A

Puntos disponibles: 0.80

Introducción al área de impacto "Clientes"

0.0

Esta sección identifica si el producto y/o servicio de su empresa está diseñado para generar un impacto positivo, específico y sustancial en sus clientes (más allá del valor generalmente aportado por los productos o servicios). En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Clientes" que sea más relevante.

Introducción al modelo de negocio de impacto para los clientes

¿Alguno de los productos/servicios de su empresa aborda un problema social o económico de sus clientes y/o sus beneficiarios?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Producto o servicio enfocado en el cliente

¿El problema social o económico abordado por su producto/servicio es uno que enfrentan directamente sus clientes y/o los beneficiarios de sus clientes?

Si su respuesta en esta pregunta es "No", vuelva a las secciones Medioambiente y/o Comunidad para asegurarse de que el impacto de su modelo de negocios sea registrado correctamente.

- Sí
 No, los clientes nos apoyan en nuestra capacidad de generar un impacto social/económico positivo, pero los beneficiarios principales son otras partes interesadas (p.ej., donamos a entidades benéficas en base a las ventas a los clientes, vendemos productos de comercio justo a nuestros clientes, vendemos productos beneficiosos para el medio ambiente a nuestros clientes)

Puntos disponibles: 0.00

Impacto positivo de los productos/servicios

¿Cómo describiría los resultados indirectos positivos que genera su producto/servicio?

Mejorar procesos en Clubes Deportivos significa mejorar la base del deporte y eso se transforma en motor de desarrollo

Puntos disponibles: 0.00

Tipo de producto de impacto

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el resultado o el problema que ha resuelto para sus clientes según lo especificado anteriormente?

Seleccione solo UNA opción que sea relevante para cada línea de productos. Esto lo llevará a una serie de preguntas específicas para el tipo de impacto que afirma estar creando.

- Acceso a productos/servicios que satisfacen necesidades humanas básicas para personas que antes no podían acceder a ellos (p. ej., proveedores de electricidad o de agua potable que prestan servicio en las comunidades rurales en situación de pobreza, proyectos de viviendas accesibles, eliminación o sistemas de saneamiento o de procesamiento de desechos)
- Mejora o mantenimiento de la salud y el bienestar (p. ej., equipos médicos, servicios médicos y medicamentos, productos o servicios preventivos de salud, productos para una vida saludable, productos deportivos y para promover el ejercicio, anteojos recetados)
- Mejora en la educación o el desarrollo de habilidades (p. ej., escuelas, libros de texto, servicios de tutoría, capacitación de liderazgo, herramientas de educación, juegos y software)
- Aumento de las oportunidades económicas para grupos en situación de vulnerabilidad (p. ej., servicios financieros o de seguros, consultoría sobre beneficios para aquellos en situación de vulnerabilidad, nuevos mecanismos para conectar los productos al mercado)
- Mejores resultados operativos o aumento de capital para empresas con propósito o desfavorecidas (p. ej., plataformas de inversión con impacto o de recaudación de fondos, servicios de contabilidad sin fines de lucro)
- Mayor impacto social y/o ambiental para las empresas u otras organizaciones (p. ej., consultoría en sostenibilidad)
- Mayor acceso a las artes, a los medios de comunicación o la cultura (p. ej., medios de comunicación independientes, oficios artesanales, fotografía, servicios de información)
- Mayor acceso al mercado a través de infraestructura física o tecnológica (p. ej., telecomunicación celular, tecnologías o software empresarial, caminos, puentes, vías férreas, puertos, construcción y materiales de construcción que antes no estaban disponibles)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Impacto ambiental y en relación con la salud

¿El impacto de su producto/servicio en relación con la salud tiene asociado un impacto ambiental positivo?

Utilizar productos menos tóxicos, por ejemplo, tiene un impacto ambiental positivo además de un impacto en la salud de las personas. Esto se registra en el área de impacto “Medioambiente” y no en esta sección.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Descripción general del producto/servicio: Educación

Proporcione más información acerca de cómo su producto o servicio promueve la educación o el progreso y desarrollo profesional.

Generamos herramientas que fortalecen la gestión deportiva y administrativa de los clubes a partir de herramientas de deporte para el desarrollo y la paz

Puntos disponibles: 0.00

Producto o servicio enfocado en la educación

¿El apoyo a la educación o al conocimiento es el resultado directo de los productos o servicios que generan ingresos para la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí, el apoyo a la educación o la generación de conocimiento es una parte fundamental del producto o servicio de la empresa
- No, brindamos educación o apoyamos la educación de otras maneras (p. ej., a través de discursos, marketing y publicidad, etc.)

Puntos disponibles: 0.00

Impacto en comunidades desfavorecidas

¿El producto o servicio de su empresa beneficia a grupos desfavorecidos, ya sea directamente o mediante el apoyo a organizaciones que les prestan servicio directamente a ellos?

Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto

- Nuestros productos o servicios apoyan de forma directa a comunidades desfavorecidas
- Nuestros productos o servicios apoyan a organizaciones que les prestan servicio directamente a comunidades desfavorecidas
- No lo sé
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Numero de Clientes: Organizaciones

Número total de clientes

Organizaciones atendidas por la empresa en los últimos 12 meses:

Organizaciones atendidas por la empresa en los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad total de clientes: personas físicas

Número total de clientes

Cantidad de clientes (personas) en los últimos 12 meses:

Cantidad de clientes (personas) en los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

OPERACIONES

Gestión de clientes

2.4

Gestión de la relación con el cliente

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa su empresa para gestionar el impacto y el valor creado para los clientes?

- La empresa ofrece garantías, ya sean contractuales o no, o políticas de protección respecto de sus productos o servicios
- La empresa tiene certificaciones de calidad emitidas por terceros
- La empresa tiene mecanismos de control formales
- La empresa tiene mecanismos para recibir comentarios o quejas de los clientes
- La empresa monitorea el nivel de satisfacción del cliente
- La empresa evalúa los resultados indirectos que se generan para los clientes a través del uso de los productos o servicios de la empresa
- La empresa tiene políticas formales que establecen prácticas éticas de marketing, publicidad o compromiso con el cliente
- La empresa gestiona la privacidad y la seguridad de los datos de los clientes
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.63 de 1.25

Seguimiento de la satisfacción y retención de clientes

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen adecuadamente la manera en que su empresa gestiona la satisfacción y/o la retención de clientes?

- La empresa hace un seguimiento de la satisfacción del cliente
- La empresa comparte los resultados de satisfacción del cliente de manera interna con el personal de la empresa
- La empresa comparte los resultados de satisfacción del cliente de manera pública
- La empresa ha definido metas de satisfacción del cliente
- La empresa alcanzó metas definidas de satisfacción del cliente en el último año
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.50 de 1.25

Gestionar el impacto del producto

¿La empresa toma alguna de las siguientes medidas en cuanto a la gestión del impacto potencial de sus productos en los clientes/beneficiarios?

- La empresa monitorea los resultados y el bienestar del cliente
- La empresa tiene un programa formal en marcha para incorporar estudios y feedback de los clientes al diseño del producto
- La empresa tiene programas formales en marcha para mejorar continuamente los resultados que obtienen los clientes (p. ej., reducir los efectos negativos o aumentar los efectos positivos)
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.42 de 1.25

Privacidad y uso de datos

Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?

- La empresa tiene una política formal de privacidad y uso de datos disponible al público
- La empresa informa a todos sus usuarios sobre qué información se recopila, por cuánto tiempo se conserva, cómo se utiliza y si se comparte (y de qué manera) con otras entidades públicas o privadas
- Todos los clientes tienen la opción de elegir de qué manera la empresa utiliza sus datos
- Todas las estrategias que tiene la empresa de generación de listas de direcciones de correo electrónico y de marketing por correo electrónico cumplen el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea
- Otra
- Ninguna de las anteriores
- N/A - La empresa no recopila datos sensibles

Puntos obtenidos: 0.94 de 1.25

Serving Underserved Populations Direct - Modelo de negocio de impacto

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO
7.4

Esta sección del modelo de negocio de impacto se aplica a empresas que fueron dirigidas anteriormente hacia otro modelo de negocio de impacto enfocado a “Clientes” y que pudieron verificar que el impacto positivo de su producto y/o servicio beneficia a organizaciones que atienden a poblaciones de bajos ingresos o tradicionalmente en situación de vulnerabilidad.

Descripción de beneficiarios desfavorecidos

Describa a los beneficiarios o a los usuarios finales de sus productos o servicios, y especifique qué características tiene en cuenta para determinar que son personas de comunidades desfavorecidas.

Deportistas con bajos ingresos de poblaciones vulnerables

Puntos disponibles: 0.00

Seguimiento de beneficiarios de comunidades desfavorecidas

¿Cómo determina si las organizaciones con las que usted trabaja atienden las necesidades de comunidades desfavorecidas?

- Recopilamos datos demográficos sobre los beneficiarios de las organizaciones con las que trabajamos (p. ej, su nivel de ingresos) que podrían servir para determinar si son parte de comunidades tradicionalmente desfavorecidas
- Analizamos la misión de las organizaciones o los proyectos con los que trabajamos para determinar si una parte central de su misión se enfoca específicamente en personas desfavorecidas
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Tipos de beneficiarios desfavorecidos

En función de los resultados obtenidos a través del seguimiento de los grupos demográficos beneficiarios, ¿cuáles de las siguientes opciones describen mejor las comunidades a las que prestan servicio las organizaciones con las que trabaja?

Seleccione la opción que refleje con mayor precisión la mayoría de los beneficiarios en situación de vulnerabilidad. Su respuesta a esta pregunta no otorga puntos, pero se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

- Personas de bajos ingresos, en situación de pobreza o en situación de extrema pobreza
- Otras personas que no tienen acceso a los resultados positivos que ofrece su producto o servicio
- Personas en la parte inferior de la pirámide
- No lo sé
- N/A

Puntos disponibles: 0.00

Descripción del impacto en comunidades desfavorecidas

¿Cuáles de las siguientes opciones describe mejor los beneficios que su producto o servicio brinda a las comunidades desfavorecidas descritas anteriormente?

Su respuesta a esta pregunta, que no otorga puntos, se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

- El producto o servicio de la empresa ayuda directamente a las empresas con propósito a mejorar el impacto positivo que tienen en los beneficiarios de grupos desfavorecidos y está diseñado específicamente para beneficiar a esos grupos desfavorecidos (p. ej., la capacitación docente o el plan de estudios está diseñado específicamente para hacer frente a los desafíos que plantea enseñar a estudiantes de bajos ingresos)
- El producto o servicio de la empresa ayuda directamente a las empresas con propósito a mejorar el impacto positivo que tienen en los beneficiarios de grupos desfavorecidos, pero no está diseñado específicamente para beneficiar a esos grupos desfavorecidos (p. ej., el plan de estudios para enseñanza general se vende a escuelas de bajos ingresos)
- El producto o servicio de la empresa contribuye a la viabilidad financiera de las empresas con propósito, lo que a su vez les permite continuar prestando servicio a los grupos desfavorecidos establecidos anteriormente (p. ej., servicios contables o de marketing para una agencia de servicios sociales)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Grupos desfavorecidos

Si es relevante, ¿a cuál de los siguientes grupos de beneficiarios está dirigido su producto/servicio?

No todas las poblaciones beneficiarias son grupos desfavorecidos.

- Niños pequeños (menores de 5 años)
- Niños y adolescentes (entre 5 y 18 años)
- Adultos
- Adultos mayores
- Personas con discapacidades
- Minorías/poblaciones previamente excluidas
- Mujeres
- Mujeres embarazadas
- Otras poblaciones vulnerables
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos provenientes de la venta de productos/servicios a poblaciones desfavorecidas

¿Cuántos ingresos se generaron en el último año fiscal por productos/servicios que beneficiaron a las poblaciones en situación de vulnerabilidad identificadas en la pregunta “Tipos de beneficiarios desfavorecidos”?

¿Cuántos ingresos se generaron en el último año fiscal por productos/servicios que beneficiaron a las poblaciones en situación de vulnerabilidad identificadas en la pregunta “Tipos de beneficiarios desfavorecidos”?

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Porcentaje de clientes de comunidades desfavorecidas

¿Qué porcentaje de los ingresos en el último año fiscal se generó por productos/servicios que beneficiaron a poblaciones en situación de vulnerabilidad identificadas en la pregunta “Tipos de beneficiarios desfavorecidos”?

Su respuesta a esta pregunta, que no otorga puntos, se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

¿Qué porcentaje de los ingresos en el último año fiscal se generó por productos/servicios que beneficiaron a poblaciones en situación de vulnerabilidad identificadas en la pregunta “Tipos de beneficiarios desfavorecidos”?

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Seguimiento de los beneficiarios

Si su empresa lleva un registro de la cantidad de beneficiarios de sus productos/servicios, ¿qué unidad de medida utiliza para tal fin?

Se le pedirá que informe la cantidad de beneficiarios alcanzados por cada categoría seleccionada

- Personas físicas
- Hogares
- Comunidades
- Empresas y organizaciones sin fines de lucro
- Clientes gubernamentales
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Organizaciones desfavorecidas

¿Cuántos clientes o consumidores atendidos califican en las comunidades desfavorecidas señaladas arriba? No cuente dos veces individuos y hogares. Se aceptan estimaciones de 5%

Empresas y organizaciones sin fines de lucro

Empresas y organizaciones sin fines de lucro

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Seguimiento de clientes en situación de vulnerabilidad

¿De qué manera calcularía el número total de beneficiarios en situación de vulnerabilidad alcanzados por la empresa?

La mayoría de los clientes continúan con nosotros año tras año, y las cifras de los últimos 12 meses reflejan a grandes rasgos la cantidad total de beneficiarios a la fecha

Las cifras informadas en los últimos 12 meses se deben sumar al cálculo de beneficiarios existentes, y el número total de beneficiarios se debe calcular sumando los números de cada año

No se sabe. La empresa no hace un seguimiento del número de beneficiarios en situación de vulnerabilidad

Puntos disponibles: 0.00

Aumentar la accesibilidad para grupos desfavorecidos

¿Su empresa realiza alguna de las siguientes acciones para mejorar el acceso a su producto o el impacto de su producto para las comunidades desfavorecidas a las que atiende?

La empresa utiliza un modelo de subsidio cruzado por el cual el cobro de precios más altos a organizaciones tradicionales permite ofrecer un precio más bajo o subsidiado a organizaciones con limitaciones financieras que atienden a grupos desfavorecidos

La empresa proporciona capacitación o apoyo específico a las organizaciones para que puedan brindar un mejor servicio a los grupos desfavorecidos

La empresa contacta a grupos desfavorecidos que son beneficiarios de las organizaciones que son clientes de la empresa para incorporar su perspectiva al diseño y la oferta de productos

Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.35 de 1.76

Prácticas innovadoras para mejorar la accesibilidad

En el campo siguiente, describa los modelos innovadores de tecnología, distribución o fijación de precios que seleccionó anteriormente.

Red Social Empresarial Deportiva

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información - industrias

Preguntas de divulgación de información sobre prácticas específicas de producción y de gestión comercial.

Divulgación de actividades relacionadas con el alcohol

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa realiza actividades relacionadas con el alcohol

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el tabaco

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Tabaco

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: apuestas

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Apuestas

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con armas de fuego

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Armas de fuego, armamento o municiones

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con la pornografía

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Pornografía

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: préstamos de día de pago, a corto plazo o con altos intereses

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa otorga préstamos de día de pago, préstamos a corto plazo o préstamos con altos intereses

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: combustibles fósiles

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa trabaja con la extracción, distribución y/o venta de carbón, gas natural o combustibles fósiles como petróleo

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con la actividad minera

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Minería

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: energía nuclear o materiales peligrosos

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Las operaciones de la empresa involucran energía nuclear, materiales radiactivos o desechos peligrosos

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el sector carcelario

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Prisiones

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con seguros de vida total o permanente

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Productos de seguro de vida total o permanente

Seleccione "Sí" solo si la empresa obtiene el 80% o más de sus ingresos a partir de productos de seguro de vida total o permanente.

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con servicios de cobro de deudas

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Servicios de cobro de deudas

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el voluntariado en instituciones de cuidado infantil

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Organización de programas de voluntariado en orfanatos o instituciones de cuidado infantil

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con servicios de asesoramiento fiscal

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Servicios de asesoramiento fiscal

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: productos o servicios que involucran animales

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Productos o servicios que involucran animales (incluidos mariscos)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: organismos modificados genéticamente

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Organismos modificados genéticamente

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: productos ilegales o en proceso de eliminación progresiva

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa tiene productos o realiza actividades que son ilegales bajo las leyes o regulaciones locales del país donde opera, que están prohibidas por acuerdos o convenios internacionales, o que están sujetas a la regulación o a la eliminación progresiva internacional

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: industrias en riesgo de generar violaciones a los derechos humanos

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Industrias que dependen del uso de materiales que tienen una alta probabilidad de generar violaciones a los derechos humanos (p. ej., minerales de zonas en conflicto)

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Otra

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Otras industrias que podrían ocasionar daños sociales y ambientales, que están sujetas a críticas de las partes interesadas o que son un motivo de preocupación para estos grupos

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó "Sí" a cualquiera de los ítems en "Divulgación de información: industrias" enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la participación de la empresa para cada respuesta afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

No se Aplica

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: prácticas

Preguntas de divulgación sobre prácticas sensibles.

Falta de registro formal conforme a las regulaciones locales

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no está registrada formalmente conforme a los requisitos y regulaciones relevantes

Si la empresa está registrada formalmente, seleccione "No".

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Elusión impositiva a través de sociedades pantalla

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa utiliza sociedades pantalla u otros medios (p. ej., la constitución de múltiples sociedades) para reducir los impuestos que paga

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Falta de transparencia en los estados financieros corporativos que se presentan ante entidades gubernamentales

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa retiene información financiera del gobierno

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Operaciones en zonas de conflicto

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa opera en zonas de conflicto

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Venta de datos

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa vende o brinda acceso a datos de los usuarios o los consumidores

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Instalaciones ubicadas en ecosistemas sensibles

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Las instalaciones de la empresa se encuentran al lado o dentro de ecosistemas sensibles

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Comercialización de sustitutos de la leche materna

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Comercialización de sustitutos de la leche materna

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores no tienen acceso a agua potable ni a baños limpios

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no brinda acceso a agua potable ni a baños limpios a los trabajadores durante su turno laboral

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Pago inferior al salario mínimo

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Una parte de los trabajadores, contratistas, subcontratistas o trabajadores contratados por hora percibe menos que el salario mínimo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Falta de contratos de trabajo firmados por todos los trabajadores

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no cuenta con un contrato de trabajo firmado por cada trabajador en un idioma que el empleado entienda

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

No se entregan recibos de sueldo para mostrar cómo se calculan las remuneraciones y deducciones

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no entrega recibos de sueldo o un documento equivalente a todos sus trabajadores para demostrar cómo se calcula su remuneración ni qué deducciones se aplican

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Acciones contra la libertad de asociación y la negociación colectiva

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa ha comunicado públicamente su posición contra la sindicalización, ha participado en actividades que se pueden percibir como una toma de posición contra la organización sindical o prohíbe a los trabajadores asociarse libremente y negociar colectivamente durante el plazo de contratación

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores no pueden dejar el lugar de trabajo en el horario no laboral

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa prohíbe que sus trabajadores se retiren libremente del lugar de trabajo durante el horario no laboral o al finalizar sus turnos

Esto incluye a los trabajadores que viven en el lugar de trabajo.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Retención de documentos de identidad o sanciones por renuncia

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa retiene los documentos de identidad o pasaportes originales de los trabajadores y/o no permite que los trabajadores renuncien libremente sin sanciones, incluso cuando se trata de renunciaciones con aviso previo

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Contratos de cero horas

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa emplea trabajadores a través de contratos de cero horas

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores de la empresa son prisioneros

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa emplea a prisioneros

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

La empresa emplea a trabajadores menores de 15 años (u otro parámetro de edad mínima establecido por la OIT)

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa emplea a trabajadores menores de 15 años (u otra edad mínima cubierta por el Convenio N° 138 de la Organización Internacional del Trabajo) y/o no tiene registros del personal que incluya documentación que acredite la fecha de nacimiento de cada trabajador

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Horas extra obligatorias para trabajadores por hora

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Es obligatorio realizar horas extra y la jornada laboral excede las 48 horas semanales

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Otra

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Otras prácticas sensibles que podrían ocasionar daños sociales y ambientales o que son motivo de preocupación de las partes interesadas

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó “Sí” a cualquiera de los ítems en “Divulgación de información: prácticas” enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la participación de la empresa en cada práctica marcada de forma afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

No se Aplica

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: resultados y sanciones

Preguntas de divulgación de información sobre litigios, reubicación de comunidades, accidentes y muertes en el trabajo.

Fatalidad en el lugar de trabajo

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

Se ha producido una fatalidad durante las operaciones o en el lugar de trabajo

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Litigios o arbitrajes

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

Litigios/arbitrajes que se encuentran en curso, en los que se llegó a un acuerdo o en los que la empresa fue condenada

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

La empresa se ha declarado en quiebra

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

La empresa se ha declarado en quiebra

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Soborno, fraude o corrupción

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas.

Seleccione todas las que aplican.

Soborno, fraude o corrupción

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Comportamiento anticompetitivo

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas.

Seleccione todas las que aplican.

Comportamiento anticompetitivo

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Información financiera, impuestos, inversiones o préstamos

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas.

Seleccione todas las que aplican.

Información financiera, pago de impuesto, inversiones o préstamos

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Contribuciones políticas o asuntos internacionales

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas.

Seleccione todas las que aplican.

Contribuciones políticas o asuntos internacionales

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Cuestiones laborales

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Cuestiones laborales (incluidas cuestiones relacionadas con la seguridad y la discriminación)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Violaciones relacionadas con información confidencial

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si es falsa, seleccione "Falso".

Violaciones a la privacidad individual y/o pérdidas de datos personales confidenciales

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Índice de despidos significativo

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si es falsa, seleccione "Falso".

La empresa ha despedido a más del 20% de sus trabajadores

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Descargas peligrosas en el aire/el agua/la tierra (últ. 5 años)

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

Se han producido descargas accidentales de sustancias peligrosas en el aire, el agua o la tierra alrededor de donde se encuentran las instalaciones de la empresa

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Adquisición, conversión o reubicación de tierras a gran escala

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

La construcción o las operaciones de la empresa implicaron la compra, conversión o degradación de grandes porciones de tierra (incluyendo la construcción o restauración de represas), o provocaron el reasentamiento o desplazamiento económico de más de 5000 personas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Sanciones evaluadas por cuestiones ambientales

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Sanciones relacionadas con la gestión ambiental, incluido el bienestar animal

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Violaciones a los derechos de los pueblos indígenas

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas.

Seleccione todas las que aplican.

Violación de derechos de los pueblos indígenas, p. ej., mediante la utilización de tierras pertenecientes a pueblos indígenas o utilizadas por ellos, sin el consentimiento debidamente documentado de estos grupos

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Otra

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas.

Seleccione todas las que aplican.

Otras sanciones, denuncias o quejas presentadas o impuestas contra la empresa por su impacto negativo en las comunidades locales, los derechos humanos u otras áreas de preocupación de las partes interesadas

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó “Sí” a cualquiera de los ítems en “Divulgación de información: resultados y sanciones” enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la experiencia de la empresa para cada respuesta afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

Hubo una presentación extemporánea del Impuesto de Renta, ante la DIAN, durante el año 2021

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información - cadena de suministro

Preguntas de divulgación de información sobre los proveedores significativos de la compañía

Proveedores: operaciones en zonas de conflicto

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

La empresa opera en zonas de conflicto

- Sí
- No
- No se sabe

Puntos disponibles: 0.00

Proveedores: impacto social negativo

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

Prácticas o resultados indirectos que produjeron un impacto negativo sustancial a nivel de los derechos humanos, las condiciones laborales o las comunidades locales

- Sí
- No
- Desconocido

Puntos disponibles: 0.00

Proveedores: impacto ambiental negativo

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

Prácticas o resultados indirectos que produjeron un impacto negativo sustancial a nivel ambiental

- Sí
- No
- Desconocido

Puntos disponibles: 0.00